

Tarım sektörüne en büyük yatırımı yapan özel banka konumundaki DenizBank'ın tüm çiftçilere armağan ettiği "Tarım Şenliği" Şanlıurfa'da düzenlenen etkinliklerle sona erdi...

DENİZBANK "TARIM ŞENLİĞİ" İLE ÜÇ MİLYON ÜRETİCİYE ULAŞTI !..

Uzun yıllar ihmal edilen tarım sektörüne odaklanarak, üreticinin ihtiyaçlarına en uygun ve en etkin finansal çözümleri sunan; sağladığı kredi olanakları ile özel bankalar arasında tarım sektörüne destek sağlayan birinci banka konumuna yükselen DenizBank; sayıları 200 bini aşan çiftçi müşterilerine teşekkürünü sunmak üzere, 14 Mayıs 2008 Dünya Çiftçiler Günü'nde yurt çapında 'Tarım Şenliği' projesine start verdi. Türkiye'nin tarımsal üreticiye yönelik ilk ve en büyük organizasyonu olma özelliği taşıyan ve 3 ayı aşkın bir süredir ülke çapında devam eden Şenlik, 30 Ağustos tarihinde Şanlıurfa'da düzenlenen etkinlikler ile sona erdi.

15 Mayıs - 30 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen Şenlik 6.500 köyü kapsadı. DenizBank saha ekiplerinin tam 815 bin kilometre kat ettikleri Şenlik boyunca, 3 milyon üreticiye doğrudan ulaşma imkanı bulundu.

DenizBank'ın tarımsal üreticiye armağan ettiği "Tarım Şenliği" süresince sosyal aktivitelerden konserlere, çiftçilere yönelik eğitim seminerlerinden köylerde düzenlenen tarım sohbet toplantılarına, hediye çekilişlerinden avantajlı alışveriş kampanyalarına kadar üreticilerin hem ekonomik hem de sosyal yaşamına değer katacak faaliyetler gerçekleştirildi.

Şenlik çerçevesinde Türkiye Eğitim Derneği (TED) ile özel bir işbirliğine imza atan DenizBank, köylerde yaşayan ve maddi imkanı olmayan çiftçi ailelerinin başarılı çocuklarına TED işbirliğinde tam eğitim bursu sağladı. Ayrıca, ziyaret edilen köylerde ihtiyacı olan okullara bilgisayar bağışı da yapıldı.

DenizBank'ın 1.600 kişiyi aşkın saha ekibiyle ziyaret ettiği köylerde 100'ü aşkın toplantı düzenlendi. Toplantılarda 8.900 üreticiye budama teknikleri, gübre kullanımı, hayvan sağlığı, seracılık, sulama, süt sağım teknikleri, zararlılarla mücadele, toprak analizi gibi başlıklarda uzman eğitimci tarafından Üreticinin tarlasında, işletmesinde, ahırında uygulamalı eğitimler verildi. Bu kapsamda 630 üretici için toprak analizi yapıldı, 960 hayvan küpeleme işlemi gerçekleştirildi.

Türkiye'nin dört bir yanında uzman akademisyenler ve profesyonellerin de katkılarıyla 16 kez düzenlenen "Çiftçi Bilgilendirme Toplantıları" ile 7.000'in üzerinde üreticiye global ekonomi, kuraklık, küresel ısınma, verimlilik ve AB süreçleri hakkında bilgiler içeren teorik eğitimler sunuldu. Yine Şenlik kapsamında 2.400 üretici için sağlık taraması gerçekleştirildi.

Sektöre getirdiği yenilikçi yaklaşımlarla farklılaşan DenizBank ‘Tarım Şenliği’nde Dünyada ve Türkiye’de ilk olan bir uygulamaya daha imza attı ve Şenlik boyunca tüm üreticilere SMS ile cep telefonundan “Üretici Kart” başvurusu yapma imkanı sundu. Bu sayede Banka, Şenlik süresince tam 150 bin üreticiden “Üretici Kart” başvurusu aldı.

8 ilde gerçekleştirilen Şenlik konserlerinde Savaş Karakaş sunuculuğunda ünlü sanatçı Seda Sayan sahne aldı. Bugüne kadar Kırklareli/Lüleburgaz, Bursa, Konya, Kayseri, Manisa, Samsun ve Adana’da; sonuncusu ise kapanış etkinlikleri çerçevesinde Şanlıurfa’da gerçekleştirilen konserler öncesinde, tarım sektörüne destek veren tedarikçi ve üretici firmalar açtıkları standlar ile ürün ve hizmetlerinin doğrudan tanıtımını gerçekleştirdiler. Konser öncesi tiyatro ve halk oyunları gösterileriyle de zenginleşen etkinliklere 100 binin üzerinde üretici katıldı.

Şenlik kapsamında düzenlenen özel hediye çekilişinde, arazi aracından traktöre, plazma TV’den akaryakıt çekine kadar üreticinin yaşamını kolaylaştıracak toplam 333 adet hediye sahiplerini buldu.

“DenizBank Tarım Şenliği” projesinin kapanış etkinlikleri çerçevesinde Şanlıurfa’da düzenlenen basın toplantısında bir konuşma yapan DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş “Dünya Çiftçiler Günü’ olan 14 Mayıs tarihinde, DenizBank’a güvenen, inanan tüm üreticilerimize teşekkürlerimizi sunmak üzere start verdiğimiz Tarım Şenliği’nin kapanış etkinliklerini de mutlu bir tesadüfle, 30 Ağustos Zafer

Bayramı’nda gerçekleştiriyoruz. Tarım sektörüne atfettiğimiz stratejik konum çerçevesinde Bankamız için büyük önem taşıyan ve 3 ayı aşkın bir süredir devam eden bu projeyi başarıyla tamamlıyor olmak bize büyük gurur veriyor. Türkiye’nin dört bir yanını karış karış gezerek, 3 milyon üreticiye ulaşmak; onlarla doğrudan iletişim kurarak, sorunlarını ve beklentilerini kendi ağızlarından dinlemek bizlere çok büyük bir değer kattı; tarım sektörü konusundaki uzmanlığımızı ve birikimimizi perçinledi” dedi.

Ateş sözlerini şöyle sürdürdü: “Tarıma en büyük desteği sağlayan özel banka olarak, son 5 yılda tarım sektöründe kredili üretici sayımızı 125 kat artırarak 190 binin üzerine çıkardık (2008 yılının ilk 6 ay rakamlarına göre). Tarım Şenliği çerçevesinde 150 bin üreticimizden daha “Üretici Kart” başvurusu aldık. 2008 yılının ilk 6 ayında DenizBank olarak tarıma tahsis ettiğimiz kredi tutarı 1 milyar YTL’yi aştı. Özel bankalar arasında tarıma en fazla finansman sağlayan birinci banka konumundayız. Hedefimiz 2008 yılı sonunda 300 bin kredili üretici sayısına ulaşmak. 15. Kuruluş yıldönümümüzü kutlayacağımız 2012 yılında ise, her dört çiftçiden birinin DenizBank’lı olmasını hedefliyoruz. Tarım Şenliği projesi bu büyük hedeflerimize ulaşmada bize büyük katkılar sağladı. Zengin içeriğiyle aynı zamanda yerel ekonomilere de kayda değer bir dinamizm kazandıran projemiz, sadece ekonomik yaşama değil üreticimizin yaşam kalitesine de değer kattı. Şunun altını çizmek istiyorum ki DenizBank bundan sonra da çiftçimizin yanında ve yakınında olmaya devam edecek.”