

## **Beyaz ve Erdal Özyağcılar Deniz’de Buluştu!**

DenizBank yeni dönem iletişim projeleri için ünlü sanatçılar Beyazıt Öztürk ve Erdal Özyağcılar ile anlaştı.

Kuruluşundan bugüne geçen sürede her kriz döneminden büyüyerek, güçlenerek çıkmayı başaran DenizBank; ‘Türkiye’nin ilk 5 özel bankası arasında yer alma’ hedefine ulaşmak üzere belirlediği marka stratejileriyle iletişim atağına geçmeye hazırlanıyor.

DenizBank, yeni dönem marka stratejilerini paylaşmak amacıyla 10 Şubat 2009, Salı günü Swiss Otel’de bir basın toplantısı düzenledi. DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş’in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, markanın yeni yüzlerinin Beyazıt Öztürk (Beyaz) ve Erdal Özyağcılar olduğu açıklandı.

2008 yılı dokuz aylık konsolide net kârını 269 milyon TL olarak gerçekleştirerek, 2007 yılının aynı dönemine göre yüzde 7’lik artış sağlayan DenizBank, yeni marka stratejileri ile 2009 yılında da kârlı büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.

### **“DenizBank Markasına Yatırım Yapmaya Devam Edeceğiz”**

Krize rağmen hedefleri doğrultusunda tam yol ilerlemeye devam ettiklerini belirten Ateş DenizBank’ın yeni marka stratejilerini şöyle değerlendirdi: “Markamızı en önemli değerimiz olarak görüyoruz. Büyük hedeflere ulaşma yolunda, markamıza büyük bir yatırım yapmak için harekete geçiyoruz. Böylelikle, sahip olduğumuz gerçek gücü, sıcak, yakın, güleryüzlü DenizBank’ı geniş kitlelerle buluşturmayı hedefliyoruz. Yaklaşık 2 yıldır üzerinde çalıştığımız DenizBank marka stratejisi ve iletişimimizin kısa bir süre içinde meyvelerini toplayacağımıza inanıyorum”.

### **“Hedefimiz İlk 5 Banka Arasında Yer Almak”**

Türkiye’nin en popüler ekran yüzlerinden Beyaz ve Erdal Özyağcılar’ı DenizBank çatısı altında buluşturmaktan büyük memnuniyet duyduğunu ifade eden Ateş sözlerini şöyle sürdürdü: “Beyaz ve Özyağcılar’ın Türk halkı üzerinde yarattığı sıcak hislerin, esprili kişiliklerinin ve yaratıcı yaklaşımlarının DenizBank markasına çok önemli bir değer katacağına inanıyorum. Türkiye’nin dört bir yanında KOBİ’sinden çiftçisine, öğrencisinden öğretmenine, polisinden doktoruna, iş adamından ev hanımına kadar tüm kesimlere seslenen DenizBank olarak; yeni yüzlerimizle tüm bu kesimlere daha sıcak, esprili ve yakın bir dokunuş sağlayacağız. Yeni marka stratejilerimizle ‘Türkiye’nin ilk 5 özel sektör bankası arasında yer alma’ hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz”.

Ateş'ten sonra söz alan Özyağcılar, DenizBank markasına inandığını Türkiye'nin her kesimine temas eden bir markanın iletişimde rol alıyor olmaktan gurur duyduğunu belirtti. Projenin son derece heyecan verici olduğunu ifade eden Özyağcılar, izleyiciler için sürprizlerle dolu bir dizi tanıtım çalışması hazırladıklarını müjdeledi.

Beyaz ise Türkiye'nin en hızlı büyüyen ve "yükselen yıldız" konumunda olan bankalarından biri olan DenizBank'ın projesinde yer almanın kendisine de büyük bir sorumluluk yüklediğini belirterek; "İletişim projeleri dâhilinde DenizBank'ın ürün ve hizmetlerini tanıtırken sadece bir reklam yüzü olmanın ötesinde DenizBank marka kimliğine uygun olarak sıcak, yakın ve güler yüzlü bir tiplleme ile Türk halkının karşısında olacağım" dedi.

### **DENİZBANK'IN YENİ TANITIM KAMPANYASI HAKKINDA..**

- Marka yüzü olarak Beyaz ve Erdal Özyağcılar'ın yer alacağı tanıtım projelerinin ilk aşaması olan açılış reklam filmi Mart ayı ortalarında seyirci ile buluşacak.
- Beyaz ve Erdal Özyağcılar'ın rol alacakları dizi film tadındaki reklam filmlerinin çekimleri Şubat ayı içerisinde yurtdışında gerçekleştirilecek.
- Güzel Sanatlar Saatchi&Saatchi reklam ajansı tarafından hazırlanan kampanya çerçevesinde, reklam filmlerinin yönetmenliğini ünlü yönetmen Ömer Faruk Sorak üstlenecek.

Reklam kampanyası süresince ekrana gelecek filmlerde Beyaz ve Erdal Özyağcılar ile birlikte, zaman zaman sürpriz isimler de yer alacak.