

DenizBank 2013 ilk yarı finansal verilerini açıkladı:

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş:

“DenizBank 2013’ün ikinci çeyreğinde de büyümeye devam ederek, bir önceki yıla göre iki katı artış ile 635 milyon TL net kâr elde etti.

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş, “Temel stratejimizin bir parçası olan ve 2001 yılından bu yana gerçekleştirdiğimiz alımlarla güçlenerek hizmet ağıımızı genişlettik; zenginleştirdiğimiz insan kaynağımızla her alanda büyümemizi sürdürdük. Şu ana kadar açıklanan sonuçlara göre aktifini, kredisini, mevduatını ve kârını en çok büyüten banka olduk.” dedi.

Citi’nin Türkiye’deki bireysel bankacılık bölümünün satın alınmasıyla 2013 yılının ilk altı ayında yurt içi ve yurt dışı şube sayılarını **685’e** çıkardıklarını belirten Ateş, “Bu satın alma ile yeni bir dönemin başlangıcına imza attık. 1 Temmuz itibarıyla tamamlanan devir sonucunda, Citi Türkiye’nin bireysel kredi kartları ve alacakları, bireysel mevduatı ve bölüm çalışanlarının bünyemize katılmasıyla bu alanlardaki sıralamalarda bir üst sıraya yükseldik. Grubumuz, bireysel portföyümüzdeki yeni hedeflerle beraber başarılı büyümesini güçlenerek sürdürecektir” dedi.

Ana fon kaynağı olan müşteri mevduatını sektörün yaklaşık iki katı bir performansla artırmayı başardıklarını belirten Ateş; başta ticari, KOBİ, tarım ve kredi kartları olmak üzere tüm segmentlerdeki kredilerini, bir yılda % 37’lik büyümeyle 12,6 milyar TL artırdıklarını ifade etti. Ateş, konsolide aktiflere göre **özel bankalar arasında 5.** sırada olan Grubun geçen yılın aynı dönemine göre konsolide bazda;

- Aktiflerini sektörün yaklaşık iki katı oranında % 36 büyütürken 65 milyar 205 milyon TL’ye yükselttiğini,
- Özkaynaklarını % 14 büyütürken 5 milyar 766 milyon TL’ye çıkardığını,
- Müşteri mevduatını % 30 artırarak sektörün yaklaşık iki katı kadar büyüttüğünü ve 39 milyar 120 milyon TL’ye ulaştırdığını,
- Nakdi kredilerini sektörün yaklaşık 1,5 katı kadar büyütürken % 37’lik bir artış ile 46 milyar 708 milyon TL’ye, gayri nakdi kredilerini ise sektörün iki katından fazla bir büyüme ve % 44’lük artış ile 15 milyar 574 milyon TL’ye yükselttiğini,
- Son altı ayda şube sayısını %10 artış ile 685’e ulaştırdıklarını söylerken,

2013 ilk yarı konsolide net kârının, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 90 büyüyerek 635 milyon TL olarak gerçekleştiğini kaydetti.

“Başarımızı ‘Finansal süpermarket’ anlayışıyla sürdürülebilir kılıyoruz”

Hakan Ateş, “DenizBank, finansman olanaklarını güçlendirmek adına 2013 yılının ikinci çeyreğinde, çeşitli vadelerde ve toplam tutarı 1.089 milyon TL’ye ulaşan bono ve tahvil ihraç etti. Ayrıca sektörde üçüncü banka olarak, ilk tertibi EIB, IFC ve EBRD’ye olmak üzere toplam 413 milyon TL tutarında 3-5 yıl vadeli, ikinci tertibi ise Avrupa Yatırım Fonu (EIF)’nin garantisinde Alman Kalkınma Bankası DEG’ye olmak üzere 90 milyon TL tutarında 4 yıl vadeli Varlık Teminatlı Menkul Kıymet ihraç ederek, reel sektörün daha uzun vadeli fonlara erişimine olanak sağladı. Bunun yanı sıra, JBIC (Japon Uluslararası İşbirliği Bankası) ile 2013 yılında, ilki DenizBank müşterilerinin Japonya’dan ithal edecekleri mal ve hizmet alımının uzun vadeli ve uygun maliyetli finansmanına yönelik; diğeri ise enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerinde kullanılmak üzere kredi anlaşması imzaladık.” dedi.

“Sunduğumuz yenilikçi ürün ve hizmetlerle ilkleri yaratıyoruz”

Ateş, “DenizBank, sektöründe bir ilke daha imza atarak, Yazarkasa Mobil POS’u MT Bilişim işbirliği ile işletmelerin hizmetine sundu. Üye işyeri sayısı 30 bine yaklaşan Yazarkasa Mobil POS, tek bir terminal ile tüm banka işlemlerinin yapılmasını sağlıyor; işletmelerin daha akıllı ve pratik çözümlerle iş yüklerinden, kayıp ve kaçaklardan kurtulmalarına, daha verimli çalışmalarına olanak veriyor. Bankamız, müşterilerinin ihtiyaçlarına odaklanarak yenilikçi ürün ve hizmet yelpazesini genişletmeye devam ediyor. Bu anlamda sadece Türkiye değil, dünya için bir “ilk”i temsil eden Facebook Bankacılığı ve Twitter’dan kredi başvurusu gibi imza attığımız projelere ek bir diğer yenilik de, mobil para transferi uygulamamız fastPay. Faaliyetlerinin merkezine müşterilerini koyan DenizBank, “mobil” dünyada trendleri takip eden değil, yaratan bir marka olmanın başarısını, iş ve ekonomi dünyasının en prestijli yayınlarından Ekonomist Dergisi’nin, İngiliz araştırma şirketi Brandwatch ile birlikte hazırladığı “Sosyal Marka 100” Araştırması’nda taçlandırdı. Bankamız, Sosyal Marka 100 Araştırması’nda, marka saygınlığı yüksek, işi iletişim olan ve dijital platformlarda yoğun şekilde varlık gösteren oyuncuların arasından sıyrılarak, “Türkiye’nin en güçlü dokuzuncu sosyal markası” olma başarısını gösterdi” diye konuştu.

“DenizBank, uluslararası arenada aldığı ödüllere bir yenisini daha ekledi”

Ateş, sözlerine “DenizBank İletişim Merkezi, ABD’de bu yıl 14.’sü düzenlenen ve ana teması “iş kültürü” olarak belirlenen; adayların kuruma bağlılık, yaratıcılık, müşteri odaklılık, gelişime açık bir iş kültürü oluşturma ve bu kültürün iş başarılarına somut katkıları gibi kriterlere göre değerlendirildiği 2013 Call Center Awards’da “Dünya Çapında Mükemmeliyetçi En İyi İş Kültürü” ödülüne layık görüldü” diye devam etti.

DenizBank Hakkında

*DenizBank, gelişmekte olan Türk denizcilik sektörüne finansman sağlama hedefi ile bir kamu iktisadi teşebbüsü olarak 1938 yılında kurulmuştur. 1997 yılının başında, bir bankacılık lisansı olarak Zorlu Holding tarafından Özelleştirme İdaresi'nden satın alınan DenizBank'ı, Avrupa'nın önde gelen finans gruplarından Dexia Ekim 2006'da bünyesine katmıştır. 6 yıl boyunca Dexia'nın ana hissedarlığında faaliyetlerini sürdüren DenizBank, 28 Eylül 2012 itibarıyla Rusya'nın en büyük ve köklü bankası Sberbank çatısı altında hizmet vermeye devam etmektedir. DenizBank, kısa süre içerisinde Türkiye'nin sayılı bankalarından biri haline gelmiştir. 2003 yılında çeşitli finansal hizmetleri aynı çatı altında toplayan bir “finansal süpermarket” oluşturmak amacıyla DenizBank Finansal Hizmetler Grubu kurulmuştur. **DenizBank Finansal Hizmetler Grubu'nun, Türkiye'nin 81 ilinde, iştiraklerin şubeleri dâhil toplam 685 şubesi ile 14 bine yakın çalışanı bulunmaktadır.** DenizBank Finansal Hizmetler Grubu çatısı altında; DenizBank'ın yanı sıra altı yerli ve üç uluslararası finansal iştirak, dört yerli finansal olmayan iştirak ve Bahreyn'de bir şube faaliyet göstermektedir. DenizYatırım, EkspresYatırım, DenizYatırım Ortaklığı, DenizPortföy Yönetimi, DenizLeasing, DenizFactoring, Intertech, DenizKültür, Bantaş ve Pupa grubun yerli; Eurodeniz, DenizBank AG ve DenizBank Moscow ise uluslararası iştirakleridir.*

Sberbank hakkında

Rusya'nın en büyük bankası olan Sberbank, Rusya'daki bankacılık sektörü aktiflerinin yaklaşık üçte birini elinde bulundurmaktadır. Sberbank'ın kurucusu ve ana hissedarı olan Rusya Merkez Bankası, banka hisselerinin %50'si ile bir adet oy imtiyazlı hissesine sahiptir. Bankanın diğer hisseleri, 245.000'den fazla gerçek ve tüzel kişiye aittir. Rusya'daki en geniş şube ağlarından birine sahip olan bankanın yaklaşık 19.000 şubesi ve yapısal iç birimleri bulunmaktadır. Bankanın uluslararası ağı, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri ile Türkiye dahil olmak üzere 20 ülkede yer alan iştirakler, şubeler ve temsilciliklerden oluşmaktadır. Eylül 2012'de Sberbank, konsolide aktif bazında Türkiye'nin 5. büyük özel bankası ve 8. büyük bankası konumunda olan DenizBank'ın hisselerinin satın alınması işlemini tamamladı. Sberbank, Rusya Merkez Bankası tarafından verilen 1481 no'lu genel bankacılık lisansına sahiptir. Resmi web sitesi : www.sberbank.ru