

## **DenizBank Başarı Öyküsü “Microsoft Executive Summit” Zirvesi’nde**

Microsoft’un üst düzey yöneticileri, önde gelen müşterileri ve iş ortaklarını biraraya getirmek üzere her yıl düzenlediği Microsoft Executive Summit (MES) 2005 organizasyonu, 2–3 Şubat tarihlerinde Prag’da gerçekleşecek.

Microsoft’un EMEA Başkanı Jean-Philip Courtois, MEA Başkanı Emre Berkin, EMEA Başkan Yardımcısı Ali Faramawy ve Türkiye Genel Müdürü Çağlayan Arkan’ da zirveye katılacaklar. Ev sahipliği Bill Gates tarafından yapılacak olan bu yılki zirvede, DenizBank’ın başarı öyküsü de sunulacak.

Geçen yıllarda da olduğu gibi bu yıl da Türkiye’nin önde gelen firmalarından üst düzey yöneticileri zirveye katılmaktalar. Geçen seneden farklı olarak bu sene DenizBank’ın Genel Müdürü Hakan Ateş konuşmacı olarak zirveye katılacak ve 8 yıl gibi finans sektörü için oldukça kısa sayılabilecek bir sürede bankanın yaşadığı hızlı ve sağlıklı büyümenin sırlarını ve iş yapış biçimlerindeki transformasyonun öyküsünü katılımcılarla paylaşacak.

Microsoft’un vizyon ve hedeflerinin iş ortakları ve müşterileri ile en yetkili ağızlardan paylaşılacağı toplantıda, tüm dünyadan önde gelen müşterilerin sunumları da yer alacak. “Innovating for the Future of Business” (İş Dünyasının Geleceğini Şekillendirme) ana teması çerçevesinde düzenlenecek oturumlarda, yeniden şekillenen iş ortamında verimlilik artışı, rekabetçilik ve değişen pazar şartlarına uyum gibi alt başlıklarda tartışmalar yapılacak; sunumlar gerçekleştirilecek.

Geçtiğimiz dönemde yaşadığı hızlı ve başarılı transformasyon sürecinde bilişim teknolojilerinden maksimum düzeyde ve en verimli biçimde yararlanmayı başaran kuruluş olmasının, DenizBank’ın bu zirveye davet edilmesinde etkili olduğu belirtiliyor.

1997 yılında Zorlu Grubu tarafından kağıt üzerinde bir bankacılık ön izni olarak satın alınan ve 8 yıl içinde, 200 şube ve 5 milyar dolar aktif büyüklüğü ile Türkiye’nin özel sermayeli 8. büyük bankası haline gelen DenizBank “Microsoft Executive Summit 2005”te, bu büyümenin dayandığı temel stratejileri ve özellikle bu başarılı operasyonu destekleyen teknolojik alt yapı ile ilgili stratejilerini anlatacak.

Sunumunda, Microsoft teknolojileri sayesinde IT alanındaki maliyetlerini nasıl kontrol altında tuttuklarından örnekler de verecek olan Ateş; Bonus Card örneğinde olduğu gibi finans sektöründe pazarlama sürecine de farklı bir bakış açısı getiren DenizBank'ın iş modellerinin ve süreçlerinin kurgulanması ile ilgili detayları da paneldeki katılımcılarla paylaşacak.

2 gün boyunca sürecektir Microsoft Executive Summit'e Microsoft yöneticileri, iş ortakları ve müşterilerinin yanı sıra, dünyanın önde gelen şirketlerinin yöneticileri ve akademisyenler de iştirak edecekler.