

DenizBank ve Pehlivanoğlu'ndan Ege'ye Özel Ürün *P-Kart*

Bankacılıkta başarılı çizgisini sürekli yükselten DenizBank, Ege Bölgesi'nin öncü perakende kuruluşu Pehlivanoğlu'nun müşterileri için özel bir kredi kartı geliştirdi. **P-Kart...**

Diğer gıda perakendecilerinin “müşteri kartları”ndan farklı olarak; Egeliler, P-Kart sayesinde hem pek çok avantaj sunan “müşteri kartı”na hem de tüm dünyada geçerli olan DenizBank kredi kartına, aynı anda sahip olacaklar.

Egeliler için özel olarak tasarlanan P-Kart projesinin lansmanı amacıyla 7 Nisan 2005 Perşembe günü İzmir Ege Palas Otel'inde bir imza töreni düzenlendi.

Törende, Ege Bölgesi'nin en yaygın market zincirlerinden biri olan Pehlivanoğlu Marketleri ile bölgedeki ağırlığı ile tanınan DenizBank'ın söz konusu işbirliğini, “ulusal kaliteyi yöresel kimliğe” taşıma anlayışı çerçevesinde gerçekleştirildiği açıklandı.

DenizBank ve Pehlivanoğlu Marketleri yetkililerinin katıldığı tanıtım toplantısında bir açıklama yapan DenizBank Birseysel Bankacılık Pazarlama ve Satış Grup Müdürü Doruk Parman, “Pehlivanoğlu Marketleri ile işbirliğimiz Ege bölgesindeki etkinliğimizi artırma çabalarımızın devamı niteliğindedir” dedi.

1997 yılında kurulan DenizBank'ın, verimli büyüme stratejisi ile kısa sürede Türkiye'nin önemli finans kuruluşlarından biri haline geldiğini belirten Doruk Parman, bankanın 2002 yılında Tarihbank'ı TMSF'den tüm aktif ve pasifiyle satın almasının ardından Ege Bölgesi'ndeki faaliyetlerini de genişlettiğini hatırlattı. DenizBank'ın 7 Aralık 2004 tarihinde açılışını gerçekleştirdiği İzmir Kurumsal Şube'nin de aynı yaklaşımın bir ürünü olduğuna dikkat çeken Parman, “Pehlivanoğlu Marketleri ile gerçekleştirilen işbirliği bu anlayışın devamı niteliğindedir” diye konuştu.