

Zorlu Grubu'nun 2004 yılı performansını değerlendiren ve 2005 hedeflerini açıklayan Ahmet Zorlu:

“Ülkemize, başarı ve büyüme için söz verdik...”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, 2005 yılında 3,5 milyar doları dış satışlardan olmak üzere 5 milyar dolarlık ciro, 280 milyon dolarlık da yatırım hedeflediklerini açıklayarak, “Büyüme ve başarı bizim Türkiye’ye borcumuzdur. Ülkemiz bizden bunu bekliyor” dedi.

Türkiye ekonomisinin önde gelen gruplarından Zorlu, 2004 yılı performansını değerlendirerek, Grup bazında 2005 yılı hedef ve projelerini açıkladı.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ile Yönetim Kurulu Eşbaşkanı Zeki Zorlu ve Grup şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla düzenlenen “Zorlu Holding Basın ve Kamuoyu Bilgilendirme Toplantısı” 28 Şubat 2005 Pazartesi günü SwissOtel’de gerçekleştirildi.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, 2004 yılını 3 milyar doları dış satış olmak üzere 4 milyar dolarlık ciro ve toplam 30 bin kişilik çalışan sayısı ile geride bıraktıklarını söyledi. 2005 yılında ciro hedeflerinin 3,5 milyar doları dış satış olmak üzere toplam 5 milyar dolar ciro olduğunu açıklayan Zorlu, “2005 yılında 280 milyon dolarlık yatırım yapacağız. Çalışan sayımızı da 35 bine çıkarmayı planlıyoruz” dedi.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, uluslararası rekabet için ölçek ekonomisine inandıklarını ve 52 yılda tekstil ve elektronik alanında dünyanın sayılı üretim kapasitelerine sahip şirketler yarattıklarına dikkat çekerek, *“Bundan sonra Grup şirketlerimiz için hedefimiz yenilik, AR GE, teknoloji ve markalaşma alanlarında olacak.*

Şu an 30 bin çalışan ile Türkiye'nin üçüncü büyük grubuyuz. Bundan sonra insan kaynaklarımızı, yatırımlarımızı, yönetim politikalarımızı bize uluslararası alanda daha büyük rekabet avantajı sağlayacak şekilde yapılandıracağız” diye konuştu.

Ev tekstilinde dünya ikincisi: Zorlu Tekstil, dayanıklı tüketimde Avrupa devi: Vestel

Zorlu Grubu'nun ana faaliyet alanlarının tekstil, dayanıklı tüketim, finans ve enerji olduğunu hatırlatan Zorlu, şu bilgileri verdi:

“Ev tekstili üretiminde dünya ikincisi konumunda olan Zorlu Tekstil Grubu, 2004 yılında artan uluslararası rekabete rağmen 332 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve toplam satışlarını 717 milyon dolar seviyesine ulaştırmıştır. Zorlu Tekstil Grubu, 2005 yılında cirosunu 850 milyon dolara, dış satışlarını 380 milyon dolara, iç satışlarını da 470 milyon dolara çıkarmayı hedeflemektedir. Zorlu Tekstil Grubu, 2005 yılında toplam 100 milyon dolarlık yatırım yapacaktır. Tekstil Grubumuz, dünya ev tekstili pazarındaki yoğun rekabet içinde, ulaştığı konumu daha da güçlendirecek yeni atılımların içindedir.

Dayanıklı tüketim sektöründe faaliyet gösteren Avrupa'nın üretim devi, Türkiye'nin teknoloji lideri Vestel, İstanbul Sanayi Odası verilerine göre son 6 yılda 5 kez Türkiye ihracat şampiyonu olmuştur. Vestel'in 2004 yıl sonu beklentisi; ihracatı 2.1 milyar dolara; toplam satışlarının ise 3.1 milyar dolara ulaşacağı şeklindedir. 2005 yılı içinde, 3 milyar dolarlık dış satış, 820 milyon dolarlık iç satış ve toplam 85 milyon dolarlık da yatırım hedeflenmektedir. Vestel, teknoloji ve AR GE'ye yatırımlarını sürdürecektir, 500 kişilik AR GE gücünü birkaç yıl içinde ikiye katlayacaktır.”

Avrupa'nın en sağlıklı büyüyen bankası: DenizBank

Ahmet Zorlu konuşmasının devamında; DenizBank'ın, Grup tarafından satın alınmasının üzerinden 8 yıl gibi kısa sayılabilecek bir süre geçmiş olmasına rağmen 200 şubesi, 5 bin çalışanı ve 6 milyar dolarlık aktifi ile özel sermayeli ticari bankalar arasında 7'inci sırada yer aldığının altını çizdi. 2004 yılında The Banker'ın yaptığı araştırmayla Güney Avrupa'nın en hızlı ve istikrarlı büyüyen bankası seçilen DenizBank'ın halka arzının, son yıllarda Türk Finans Sektöründeki en başarılı halka arz olarak gösterildiğini hatırlatan Zorlu, DenizBank'ın 2004 yılı net karının yüzde 60 artışla 103 milyon dolara, aktiflerinin ise yüzde 26 artışla 6 milyar dolara yükseldiğini söyledi.

Zorlu Enerji ‘Avrupa’nın en hızlı büyüyenleri’ arasında...

Zorlu, geçtiğimiz Ocak ayında European Business Magazine tarafından açıklanan ‘Avrupa’nın en hızlı büyüyen 100 şirketi’ listesine girebilen tek Türk şirketi olan Zorlu Enerji’nin ise 2004 yılını tahminen 150 milyon dolarlık ciro ile kapatacağını söyledi. Zorlu, enerji alanında 2005 yılında 95 milyon dolarlık yatırım planladıklarını, ciro hedeflerinin ise 250 milyon dolar olduğunu belirtti.