

VISA EUROPE-DENİZBANK İŞBİRLİĞİYLE
“En hızlı ödeme kartı” Türkiye’de

“Visa payWave” teknolojisinin Türkiye’deki ilk uygulaması Visa-DenizBank işbirliğiyle Sea&Miles platformunda gerçekleştiriliyor.

Türkiye, “en hızlı ödeme kartı”yla tanışmaya hazırlanıyor. Visa’nın yeni “payWave” teknolojisi Türkiye’de ilk kez Visa-DenizBank işbirliğiyle gerçekleştiriliyor. İşlem süresini yarım saniyenin altına indiren Visa payWave teknolojisinden Sea&Miles kartı sahipleri yararlanabilecek.

Yürütülen çalışmalarla ilgili bilgi vermek üzere 2 Mayıs’ta Visa ve Denizbank tarafından düzenlenen toplantıda Visa Europe Türkiye Genel Müdürü Berna Ülman Visa payWave teknolojisini anlattı. Ülman, Türkiye’de temassız uygulamalara öncülük ettiklerini, şimdi ise bu alanda önemli bir ilki daha gerçekleştirdikleri için büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

Ülman, “Visa’nın temassız ödemelerle ilgili vizyonunu yansıtan Visa payWave ile küçük alışverişlerde nakite güçlü bir alternatif doğuyor” dedi. “Başta fastfood restoranları, kafeler, gazete bayileri, gişeler gibi hızın müşteri açısından büyük önem taşıdığı yerler olmak üzere, 35YTL’nin altında alışverişlerde çevrimdışı (offline) işleme olanak tanıyan bu teknoloji, kart sahipleri açısından öncelikle hız ve bozuk para derdinden kurtulma anlamına geliyor. Perakende sektörü açısından ise, işlem maliyetlerinde azalma, işlem hacminde artış, rekabette farklılaşma olanağı gibi avantajlar sunuyor.”

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş ise Türkiye’deki ilk Visa payWave uygulamasını gerçekleştirmekten heyecan duyduklarını söyledi ve bunun aynı zamanda dünya ölçeğinde deniz ulaşımındaki ilk Visa payWave uygulaması olduğunu vurguladı. Ateş, “Sea&Miles kartın en önemli özelliği yapılan tüm alışverişlerden mil kazandırması ve kazanılan miller ile bedava deniz otobüsü ve feribot bileti alınabilmesi. Geçtiğimiz yıl İDO ile birlikte gerçekleştirdiğimiz lansmanda ‘İstanbul Deniz’i Keşfediyor’ sloganını kullanmıştık. Sea&Miles müşterilerimizle buluştuğu yaklaşık 10 aylık süre zarfında 25.000 kullanıcı sayısına ulaştı. Karta süregelen yoğun talepten, İstanbulluların denizi ve deniz ulaşımını keşfetmeye başladığını görmekten gerçekten büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bugün de, Visa ile işbirliği çerçevesinde yine bir ilke imza atmanın, Türkiye’nin ilk ‘Visa payWave’ uygulaması için harekete geçmenin heyecanını yaşıyoruz. Bu kart, değerli Visa yöneticilerinin de altını çizdikleri gibi Türkiye’nin en hızlı ve Avrupa’daki payWave teknolojisi standartlarına uygunluk gösteren ilk kartı olacak aynı zamanda” dedi.

Ateş, “Sea&Miles payWave kartları ile Deniz otobüsü gişelerinde ödeme çok hızlanacak. Buna paralel olarak yeni Sea&Miles kartlarının Visa payWave’e geçen diğer işyerlerinde de 35YTL’nin altındaki alışverişler için kullanılabilmesi yönündeki çalışmalarımız devam ediyor. Özellikle hızlı tüketime yönelik mağaza ve zincirlerle görüşmelerimizi sürdürüyoruz” dedi.

Toplantıya katılan Visa Europe Büyüyen Pazarlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Antipof, Avrupa'daki ilk payWave uygulamalarından birine imza atan Visa Europe Türkiye ve DenizBank'ın bu yeni teknolojinin öncüleri arasında yer aldığını ve Türkiye'nin bir kez daha yenilikçi dinamiğini ortaya koyduğunu belirtti. Antipof, Visa payWave'le yaygınlaşacak temassız ödemelerin, ülke ekonomileri üzerindeki nakit maliyeti yükünü azaltacağı için tüm toplum açısından önem taşıdığını söyledi. Antipof, Visa payWave'in küresel bir standart getirdiğini ve Sea&Miles kartlarının dünyanın dört bir yanında kullanılabileceğini, aynı şekilde Türkiye'ye gelen yabancıların da Visa payWave kartlarını burada kullanabileceklerini sözlerine ekledi.

Visa Europe Türkiye hakkında

Visa Europe Ltd. altında faaliyet gösteren Visa Türkiye, Avrupa'nın en büyük ikinci pazarıdır. Visa'nın Türkiye'deki tüketici harcamalarındaki payı yüzde 13'tür. Visa kartlarıyla yapılan işlemlerin toplam değeri 190 milyar YTL'dir. Visa Türkiye ödeme sistemleri sektöründe öncü bir rol oynamaktadır. Visa ayrıca elektronik ticarete daha fazla güvenlik sağlanması için ortak bir platformun korunmasında da liderlik yapmaktadır. Visa Türkiye'de 23 üye bankasıyla faaliyet göstermektedir. 2007 Şubat itibarıyla, Türkiye'de 46,8 milyon Visa markalı kart ve 1 milyon 285 bin satış terminali bulunmaktadır. Daha fazla bilgi için: <http://www.visa.com.tr>

Visa Europe hakkında

Visa markalı toplam 321 milyon Visa banka kartı, kredi kartı ve ticari kartın bulunduğu Avrupa'da Eylül 2006 itibarıyla bu kartlarla bir yılda 1.2 trilyon Euro tutarında alışveriş yapılmış ve nakit çekilmiştir. 4500 üye Avrupa bankasının sahibi olduğu Visa Europe, Avrupa pazarına odaklanmış bir kuruluş olarak Avrupa bankaları ve müşterilerinin (kart sahipleri ve üye işyerleri) ihtiyaçlarına hızlı cevap vermekte, Avrupa Komisyonu'nun bir iç ödemeler pazarı oluşturulması hedefini desteklemektedir. Visa Europe, ürünlerin küresel uyumluluğunu sağlayan ve Visa markasının yönetimini yürüten Visa International'ın ortağıdır. Ekim 2006'da Visa, Visa Inc. adında halka açık yeni bir küresel şirketin oluşturulması amacıyla Avrupa haricinde tüm dünyada bir yeni yapılanmayı hedeflediğini duyurmuştur. Bu yapılanmanın bir parçası olarak Visa Europe, bankaların üye olduğu bir birlik olarak faaliyet göstermeye devam edecek ve Avrupa'da tek lisans sahibi olacaktır. Dünyadaki önde gelen ödeme markalarından biri olan Visa, küresel ölçekte 1 milyon ATM dâhil 24 milyon noktada kabul edilmektedir. Daha fazla bilgi için: <http://www.visa.com>

Denizbank hakkında

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu'nun (DFHG) temelleri, DenizBank'ın özelleştirildiği 1997 yılında atılmıştır. Zorlu Holding DenizBank'ı, 1997 yılının başında Özelleştirme İdaresi'nden bankacılık lisansı olarak satın almış ve aynı yılın Eylül ayında faaliyete geçirmiştir. 2004 yılında başarılı bir organizasyonla yüzde 25 hissesi halka açılan Denizbank hisselerinin yüzde 75'i, Ekim 2006 itibarıyla Avrupa'nın önde gelen finans gruplarından olan Dexia'ya devredilmiştir. DenizBank hâlihazırda kamu ve yerel yönetim finansmanı alanında dünya lideri olan Dexia çatısı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. DenizBank Finansal Hizmetler Grubu, Türkiye'de toplumun tüm kesimlerine ulaşan bir hizmet ağına sahiptir. 6.692 çalışanı ile Türkiye'nin dört bir yanına hizmet götüren 278 şubesinin yanı sıra; gerek bireysel gerekse kurumsal müşterilerine dünyanın her köşesinden internet ortamında finansal işlemler yapma olanağı da sağlamaktadır.