

“Turizm sezonu Fethiye’de Deniz ile devam ediyor”

TURİZMCİ HER SEZON DENİZ’LE GÜLECEK !

Sunduğu özelleştirilmiş ürün ve hizmetleri ile turizm sektörüne destek veren DenizBank, “finansal süpermarket” anlayışı çerçevesinde turizmcilere de, tüm bankacılık ürün ve hizmetlerine kolayca erişme imkanı sağlıyor.

Turizm sektörünü 2003 yılından bu yana niş sektörlerden biri olarak ele alan ve bu alana yönelik yatırımlarına devam eden DenizBank, turizm sektörüne özel yeni ürün ve hizmetlerini Fethiye’de düzenlenen bir toplantıyla tanıttı. Fethiye Lykia World Otel’de düzenlenen toplantı kapsamında sektör temsilcileri ile bir araya gelen DenizBank İşletme ve Tarım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk ve DenizBank Baş Ekonomisti Saruhan Özel, turizm sektörü ve ekonomideki gelişmeleri değerlendirdi.

Toplantıda bir konuşma yapan Gökhan Ertürk, turizm sektörünün durumuna değinirken; DenizBank’ın sektöre yönelik yaklaşımını ve hedeflerini de aktardı. Ertürk, “Dünya ticaret gelirlerinin yaklaşık %15’ini turizm gelirleri oluşturuyor. Türkiye’nin dünya turizm pazarındaki payının ise 2007 yılında yaklaşık % 3.1 olarak gerçekleşmesi öngörülüyor. Öte yandan turizm sektöründe 2008 yılında 22 milyon turist ve 20 milyar dolar üstünde gelir hedefleniyor. Halen büyük bir potansiyeli bulunan turizm sektörü bizim çok önem verdiğimiz ve yoğun çalışmalarımızı sürdüreceğimiz bir sektör” dedi. Gökhan Ertürk sözlerine şöyle devam etti: “2008 yılında sektöre; kurumsal ve ticari bankacılık alanlarında 1 milyar YTL ve işletme bankacılığı ile turizmci KOBİ’lere 100 milyon YTL finansman sağlamayı hedefliyoruz. Turizm sektörünün ana oyuncularının yanı sıra geliri turizme dayalı diğer işletmelere de hizmet götürmeyi amaçlıyoruz. Kısacası turizmcimiz DenizBank’tan dört mevsim destek görmeye devam edecek.”

Hedef tüm işletmelere hizmet...

Turizmciye dört mevsim hizmet etme misyonuyla hareket eden DenizBank, özel olarak dizayn edilen “Turizm Paketi” ile sektöre finansman desteği, bankacılık hizmetleri, hazır filo hizmetlerinin yanı sıra yerel tedarikçilerle yaptığı anlaşmalar aracılığıyla turizm sektörünün ihtiyaçlarına avantajlı çözümler sunacak. Sektörel ve sezonsal finansman kapsamında işletmelere; sezona hazırlık, tadilat, yatırım, tedarik ve yat bakım kredileri sezonsal ödeme seçenekleri sunulurken; turizmciler “Hazır Filo” ile araç kiralama hizmetlerinden de sektör dinamiklerine uygun olarak yararlanabilecek. Öte yandan finansal süpermarket anlayışı çerçevesinde bünyesinde yer alan tüm bankacılık hizmetlerini de (çek karnesi, pos hizmetleri, dövizli işlemler, sigorta ürünleri, leasing hizmetleri, Western Union) turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerle paylaşacak.

DenizBank 2008 yılında sektörün büyüme alanlarına odaklanacak...

- Akdeniz ve Ege Bölgesi’nde 1200 KOBİ ile buluşulacak,
- Antalya, Alanya ve İzmir’deki 2008 yılı potansiyel yatırımları yakından takip edilerek, gerçekleşecek yatırımların finansmanında yer alınacak,
- Özellikle İzmir’de 2008 yılında gündemde olması planlanan Şehir Otelciliği ve Kongre Turizm’i yatırımlarında finansör olarak yer alınacak,
- Kültür ve Turizm Bakanlığı “Turizm Kentleri” projesi kapsamında Çeşme, Dalaman, Didim, Kuzey Antalya, Manavgat ele alınıyor. Çeşme Dalaman ve Didim’in planlama çalışmaları tamamlandı ve 2 yıl içerisinde bu bölgelerde 272.000 yataklık yeni yatırım yapılacak,
- Dünya Altın Konseyi’nin desteği ile başlatılan “Altının Kalbi Antalya” projesi Antalya’yı dünyanın altın merkezi yapmaya aday. 10 yılı kapsayan proje ile 20 milyon turist ve 4 milyar dolar tutarında mücevher satışı hedefleniyor.