

*DenizBank, 2008 yılı dokuz aylık finansal verilerini açıkladı.*

## **İstikrarlı büyümesini sürdüren DenizBank'ın dokuz aylık net kârı 269 milyon YTL**

*DenizBank'ın 2008 yılı dokuz aylık finansal verileri, Banka'nın istikrarlı büyüme stratejisini sürdürdüğünü gösteriyor.*

DenizBank'ın 2008 yılı dokuz aylık konsolide net kârı 269 milyon YTL olarak gerçekleşerek, geçen yılın aynı dönemine göre %7'lik artış gösterdi. Bankanın özkaynakları, geçtiğimiz Ağustos ayı sonunda gerçekleştirdiği 400 milyon YTL'lik sermaye artışı ve alınan sermaye benzeri krediler dahil yılsonuna göre %42 oranında büyüdü. Sektör ortalamasının çok üstündeki bu büyüme ile, 2 milyar 900 milyon YTL'ye ulaşmış oldu.

DenizBank'ın güçlenen sermaye yapısı sayesinde sermaye yeterlilik oranı da %14.12 olarak gerçekleşti.

2008 yılının ilk dokuz ayında, Bankanın toplam aktif büyüklüğü yıl sonuna göre %18, bir önceki yılın ilk dokuz ayına göre de %36 oranında bir artış ile 22 milyar 88 milyon YTL'ye ulaştı.

**Ateş: "İstikrarlı büyümeye devam ediyoruz"**

Bankanın dokuz aylık sonuçlarını değerlendiren DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş, DenizBank'ın başarılı performansını 2008 yılında da devam ettirdiğini belirterek, "Bireyselden kurumsala, işletmeden tarıma kadar her kesimin farklı ihtiyaçlarına özel çözümler sunmayı ilke edinmiş bir kurumuz. Tarım bankacılığı, işletme bankacılığı gibi niş sektörlerde özel projeler hayata geçirdik. 2008 yılında göstermiş olduğumuz başarılı performansta bu özel projelerimiz önemli bir rol oynadı. Önümüzdeki dönemde de istikrarlı büyümemizi devam ettireceğiz" dedi.

Mevduatı krediye dönüştürme rasyosu %146 olarak gerçekleşen ve ilk 10 banka içerisindeki liderliğini devam ettiren DenizBank'ın toplam kredileri, yılsonu rakamlarına göre %24, geçen yılın aynı dönemine kıyasla da %50 oranında bir artışla, 2008 yılının ilk dokuz ayında 16 milyar 571 milyon YTL'ye çıktı. DenizBank'ın müşteri mevduatı ise yıllık %19'luk bir yükselişle 11 milyar 338 milyon YTL olarak gerçekleşti.

DenizBank, 2008 yılının ilk dokuz aylık döneminde de ülke ekonomisinin can damarı olarak kabul ettiği KOBİ'lerin finansal ihtiyaçlarına yenilikçi ürünleri ile çözüm üretmeye devam ederek, İşletme Bankacılığı alanında önemli bir büyüme kaydetti.

DenizBank bu süreçte, odaklandığı niş sektörler arasında ilk sırada gelen tarım sektörünün ihtiyaçlarına en uygun ve en etkin finansal çözümleri sunmaya devam etti ve üretici kesime sağladığı kredi olanaklarıyla Tarım Bankacılığı alanında özel bankalar arasındaki 'birinci banka' konumunu korudu.

Banka, müşterilerinin her türlü ihtiyaç ve beklentilerine cevap veren geniş ürün çeşitliliği ile tüketici kredilerindeki pazar payını da artırarak; Bireysel Bankacılık alanında yüksek bir performans sergiledi.

### ***Dünyada bir ilk "İşletme Kart"***

"Rüzgâr Bizden, İlerlemek Sizden" sloganıyla desteklemeye devam ettiği Ticaret Odası üyelerine, Türkiye genelinde imzalanan 162 protokol çerçevesinde sunduğu "Destek Kredisi"; KOBİ'lere özel tasarlanan ve dört farklı ürünü birarada kullanma imkânı sunan "İşletme Kart" ve sektörlerle özel kredi paketleri ile İşletme Bankacılığı kredilerini ilk dokuz ayda %34, geçen yılın aynı dönemine göre %48 oranında artıran DenizBank, bu alandaki iddiasını perçinledi.

### ***DenizBank, Tarım Şenliği ile 3 Milyon Üreticiye Ulaştı***

15 Mayıs-30 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen ve Banka'nın tarımsal üreticiye armağan ettiği "DenizBank Tarım Şenliği" projesi kapsamında 6.500 köyü tek tek dolaşan ve 3 milyon üreticiye doğrudan ulaşma imkanı bulan DenizBank; Şenlik süresince tam 150 bin üreticiden "Üretici Kart" başvurusu aldı. Kampanyaların da desteğiyle 154 şubesinde üreticilere özel hizmet sunan Banka, tarım kredilerini yılsonu rakamlarına oranla %69 artırma başarısını gösterdi.

### ***Tüketici Kredileri %40 arttı***

DenizBank, Bireysel Bankacılık alanında ise uygun faiz ve vade seçenekleri ile sunduğu "Düşüş Kredi", krediye hızlı ve kolay erişim imkânı sağlayan "SMS Kredisi" ve diğer kampanyaları ile ihtiyaç kredilerinde; "Kişiyeye Özel Mortgage" konsepti ve 350'ye varan farklı ürün seçenekleri ile de konut kredilerinde sektör ortalamalarının üzerinde bir büyüme gerçekleştirerek, tüketici kredilerini 2007 yılı sonuna göre %40 oranında artırdı.