

DenizBank, 2008 yılı ilk çeyrek finansal verilerini açıkladı.

DenizBank'ın ilk çeyrek kârı 85 milyon YTL

DenizBank'ın 2008 yılı ilk çeyreği için açıkladığı finansal veriler Banka'nın istikrarlı büyüme stratejisini devam ettirdiğini gösteriyor.

DenizBank'ın 2008 yılı üç aylık konsolide kârı 85 milyon YTL olarak gerçekleşti.

Banka, 2008 yılının ilk üç aylık döneminde toplam aktif büyüklüğünü 22 milyar 88 milyon YTL'ye ulaştırarak, yıl sonuna göre %18, bir önceki yılın ilk çeyreğine göre de %45 oranında bir artış gerçekleştirdi.

DenizBank özkaynaklarını geçen yılın aynı dönemine oranla %21 artırarak, 1 milyar 733 milyon YTL'ye taşıırken; müşteri mevduatını da yıllık %32'lik bir artışla 12 milyar 69 milyon YTL'ye ulaştırdı.

DenizBank 2008 yılının birinci çeyreğinde kredilerde önemli bir yükseliş gerçekleştirerek, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %71 oranında bir artışla, kredi büyüklüğünü 15 milyar 684 milyon YTL'ye çıkardı.

Banka aynı zamanda, 2008 yılının ilk üç aylık döneminde Kurumsal ve Ticari Bankacılık alanında niş sektörlere sağladığı finansman desteğini devam ettirerek, kredilerde %19'luk bir artış sağladı.

DenizBank, İşletme ve Tarım Bankacılığı ile Bireysel Bankacılık alanlarında gerçekleştirdiği kredi kampanyaları ve sektöre ilkleri kazandıran yepyeni ürünleri ile, 2008 yılının ilk çeyreğinde önemli bir büyüme elde etti.

Yılın ilk çeyreğinde başlatılan "Esnafa Cepten Kredi" ve dört farklı kredi seçeneğini bir arada sunan "İşletme Kart" ile işletme kredilerindeki artışın devamlılığı sağlandı.

DenizBank İşletme Bankacılığı alanında sağladığı kredi miktarını tarım kredileri ile birlikte ilk üç ayda %17, geçen yılın aynı dönemine göre %67 artırarak 3 milyar 16 milyon YTL'ye yükseltti. Bu artışta, bir yıldan uzun süredir faaliyet gösteren şahıs şirketlerine verilen "Esnafa Cepten Kredi", ticaret odaları ile imzalanan kredi anlaşmaları ve sektörlere özel kredi paketleri önemli rol oynadı.

DenizBank, tarım alanındaki 128 özel hizmet şubesinde üreticilere doğrudan ulaşarak, kullanım alanı genişleyen Üretici Kart hacminin artmasına paralel olarak, Üretici Kart kredilerini de %44 oranında yükseltti.

Tarım alanında ilk çeyrekte başlatılan yeni kampanyaların da bu artışta etkisi oldu. Kuraklıktan etkilenen ve sulama ekipmanı satın almak isteyen üreticileri hedefleyen "Damla Sulama Kredisi" ve su ürünleri yetiştiren gerçek kişileri hedefleyen "Su Ürünleri Kredisi" gibi krediler ile kredili müşteri sayısı 180 bini aşarak, yaklaşık %50'lik bir artış kaydetti. DenizBank, 2007'nin sonunda 800 milyon YTL olan tarım sektörüne verdiği toplam kredileri, 2008 yılının ilk üç ayında 1 milyar YTL'nin üzerine çıkarttı.

Bireysel Bankacılık alanında ise, ilk hizmete sunulduğunda kamu ve özel sektör çalışanlarını hedefleyen 'Düşüş Kredisi', diplomalı serbest meslek sahiplerinin de yararlanması sağlayacak şekilde



geliştirilerek Türkiye'nin en geniş kapsamlı bireysel kredi ürünü halini aldı. Düşük faiz oranıyla farklılaşan 'Düşüş Kredi' en uzun vade seçeneği ile de tercih edilmeye devam etti.

İhtiyaç kredilerinin yanı sıra, emlak ofisleri ile yapılan işbirlikleri sonucu düşük faiz olanağı, "kişiyeye özel mortgage" konsepti ve farklı ürün seçenekleri ile konut kredileri en fazla büyüyen alan oldu. DenizBank Bireysel Bankacılık alanında da, sürdürdüğü ve dönem içinde başlattığı kampanyalar ile geçen yılın aynı dönemine oranla %59'luk bir artış kaydetme başarısını gösterdi.