

***DenizBank, 2009 yılının ilk çeyrek finansal verilerini açıkladı:***

**DenizBank ilk çeyrekte net kârini %48 artırarak, 126 milyon TL'ye ulaştırdı...**

***DenizBank'ın 2009 yılı ilk çeyrek finansal verileri, Banka'nın kârlı büyümesinin devam ettiğini ve yıla başarılı bir performans ile başladığını gösteriyor.***

DenizBank'ın 2009 yılı ilk çeyrek konsolide **net kârı bir önceki yıla göre %48'lik bir artış ile 126 milyon TL** olarak gerçekleşti.

Banka, dengeli ve güçlü bilanço yapısını koruyarak, konsolide aktiflerini 2008 sonuna göre %5, geçen yılın aynı dönemine göre %15 oranında artırarak 25 milyar 352 milyon TL'ye yükseltti.

DenizBank, 2008 yılında gerçekleştirdiği sermaye artırımları ile sektörün çok üzerinde büyüyen özkaynaklarını, 2009 yılının ilk çeyreğinde de %6 oranında artırarak 2 milyar 427 milyon TL'ye ulaştırdı. DenizBank'ın özkaynak büyümesi geçen yılın aynı dönemine göre %40 ile sektör ortalamasının oldukça üzerinde seyretti. Banka'nın konsolide sermaye yeterlilik rasyosu da % 15.29 olarak gerçekleşti.

***DenizBank, mevduatını 12 milyar 896 milyon TL'ye yükseltti...***

DenizBank 2009 yılının ilk çeyreğinde, global mali kriz nedeniyle sektörün performansında önemli bir etkisi olan fonlama konusunda başarılı bir performans sergiledi. Güçlü ortağı Dexia'nın her zamanki desteği dışında DenizBank, mevduatını da %9 oranında artırarak 12 milyar 896 milyon TL'ye yükseltti.

Bankanın konsolide kredileri, 2008 sonuna göre %6 ve bir önceki yılın aynı dönemine göre %16 oranında artısla, ilk çeyrekte 18 milyar 202 milyon TL'ye çıktı. Mevduatı krediye dönüştürme rasyosu **%141** olarak gerçekleşen DenizBank, 2009 yılına da bu alanda ilk 10 banka arasında en üst sıralardaki yerini koruyarak başlamış oldu.

DenizBank'ın müşterilerin farklı ihtiyaçlarını göz önüne alarak sağladığı finansman desteği, özellikle kurumsal alanda, KOBİ'lerde ve tarım kredilerinde gerçekleşti. 2009 yılının ilk ayından itibaren Banka içinde ayrı bir iş kolu olarak faaliyet gösteren Kamu Bankacılığı kapsamında belediyelere kullanılan kredilerde de kayda değer oranda artış gerçekleşti ve kredi hacmi 771 milyon TL'ye ulaştı.

***DenizBank, işletme kredilerini geçen yılın aynı dönemine oranla %23 artırarak, 2 milyar 862 milyon TL'ye ulaştırdı...***

DenizBank, ülke ekonomisinin can damarı olarak nitelendirdiği KOBİ'lerin ihtiyaçlarına özel olarak tasarladığı yenilikçi ürünlerle sunduğu finansman desteğini 2009 yılının ilk çeyreğinde de sürdürdü.

İşletmelerin mal ve hizmet alımları için sermaye ihtiyaçlarına uzun vadeli finansman seçeneği sunan "Sermayenize Destek Kredisi" ve dört farklı kredi seçeneğini tek bir kartta birleştiren "İşletme Kart" ile işletmelere kredi sağlayan DenizBank; böylece işletme kredilerini geçen yılın aynı dönemine göre %23, 2008 sonuna göre de %9 oranında artırarak, 2 milyar 862 milyon TL'ye yükseltti.

Banka ayrıca KOBİ'lere, kriz ortamında risklerini etkin şekilde yönetebilmeleri yönünde "dogru yönetim sistemleri" konusunda danışmanlık hizmetleri de sundu.

***Tarım kredilerinde geçen yılın aynı dönemine oranla %77 oranında büyüyen DenizBank'ın bu sektöre sağladığı finansman desteği 1.5 milyar TL'ye ulaştı...***

DenizBank, tarım sektörünün gelişmesi yönünde sürdürdüğü faaliyetler ve çiftçilere sunduğu finansal çözümler ile tarıma en büyük yatırımı yapan özel banka konumunu, 2009 yılının ilk çeyreğinde de korudu.

Banka, 2003 yılında 4 adet tarımsal ürün finanse ederken bu sayıyı 120'ye ulaştırdı ve kredili üretici sayısını da 250 bine yükseltti. Bitkisel ürünlerin yanı sıra arazi aliminden, tarım ekipmanı alimlerine, örtü altı tarımdan, hayvancılık yatırımlarına kadar üreticilerin tüm ihtiyaçları için 355 farklı kredilendirme modeli sunabilen DenizBank; bu hizmetler ile 2009 yılının ilk çeyreğinde tarım kredilerini, bir önceki yılın aynı dönemine göre de %77 oranında artırarak, 1.5 milyar TL'ye yükseltti.

DenizBank, ülke çapında üreticilere daha da yakın olma hedefiyle, 2009 yılı sonuna kadar sayısı 60'a ulaşacak olan "özel tarım subeleri" sayesinde, tarımda müşteri sayısını 350 bine, tarım kredisi hacmini ise 1 milyar 850 milyon TL'nin üzerine çıkarmayı hedefliyor.

***Tüketici kredilerini %25 oranında artıran DenizBank, kredi hacmini 3 milyar 759 milyon TL'ye ulaştırdı...***

DenizBank, 2009 yılının ilk çeyreğinde bireysel bankacılık alanında da sektörünün üzerinde bir performans sergiledi. Özel kredi kampanyaları ile müşterilerin yoğun ilgi gösterdiği "Düses Kredi" ve "Cebimde Kredi" kampanyalarını bu dönemde de sürdüren DenizBank, sektördeki gerilemeye rağmen tüketici kredilerini 2008 sonuna göre %2, bir önceki yılın ilk çeyreğine göre ise %25 oranında artırarak 3 milyar 759 milyon TL'ye yükseltti.

***Hakan Ates: "2009 yılına da dikkate değer başarıda bir performansla başladık; hedefimiz büyüme grafigimizi sürekli daha yükseğe tasimak"***

2009 yılının ilk çeyrek rakamlarını değerlendiren DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ates, Bankanın yıllardır başarıyla izlediği 'sürdürülebilir ve kârlı büyüme' stratejisini 2009 yılında da devam ettireceklerini; ilk çeyrek sonuçlarının da bunu somut olarak teyid ettiğini söyledi.

Ates şöyle devam etti: "Finansal süpermarket anlayışımız çerçevesinde, her kesimden müşterimizin farklı ihtiyaçlarına cevap verebilen, yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyoruz. Özellikle tarım ve turizm sektörü ile KOBİ'leri stratejik alanlar olarak değerlendiriyoruz. KOBİ'lerimize verdiğimiz desteği sürdürmek amacıyla ülkenin dört bir yanında

**DenizBank** 

www.denizbank.com | 4440800

gelistirdigimiz isbirlikleri sayesinde, onlarca Ticaret, Sanayi ve Esnaf Odasi'nin üyelerine 'Isletme Kart' ile ulastik. Geçtigimiz yildan baslayan ve bu yilda devam ettirdigimiz tarim sektörüne özel projeler ve etkinlikler sayesinde, ülkenin dört bir yaninda 3 milyon üreticimizle dogrudan temas kurmayi basardik. Yil sonuna kadar sayilarini 60'a ulastirmayi planladigimiz özel tarim subeleri' ile, 2009'da bu alandaki iddiamizi daha da güçlendirecegiz. Bireysel bankacilik tarafinda da, müsterilerimizin hayatini kolaylastiran, hizli ve pratik çözümler sunan basarili kampanyalara imza atmaya devam ediyoruz. Yeni marka stratejimiz çerçevesinde son dönemde gerçeklestirdigimiz iletisim atagiyla da oldukça ses getirdik. Toplumun genis kesimlerine DenizBank'in yakin, sicak, gülyüzlü durusunu anlatan iletisim çalismalarimizin olumlu geri dönüşlerini simdiden almaya basladik."

DenizBank, 2009 yilinda yeni yatirimlariyla yil sonuna kadar yurt içinde 450 ve yurt disinda 12 subeye ulasmayi hedeflerken, bilgi teknolojisi yatirimlerini da artirarak, alternatif dagitim kanallarindan verdigi hizmetin kalitesini de mükemmellestirmeyi amaçliyor.