

*DenizBank, 2008 yılsonu finansal verilerini açıkladı:*

## **DenizBank'ın 2008 yılı net kârı 342 milyon TL**

*DenizBank'ın 2008 yılsonu finansal verileri, Banka'nın istikrarlı büyümesinin devam ettiğine işaret ediyor...*

DenizBank'ın 2008 yılı konsolide net kârı 342 milyon TL olarak gerçekleşti. Ağustos ayı sonunda gerçekleştirdiği 400 milyon TL'lik sermaye artışı ve alınan sermaye benzeri krediler dâhil olmak üzere Bankanın özkaynakları, 2007'ye oranla %50 büyüdü. Sektör ortalamasının üstünde gerçekleşen bu büyüme ile Bankanın özkaynakları 3 milyar 59 milyon TL'ye ulaşmış oldu.

DenizBank'ın %16,06 olarak gerçekleşen sermaye yeterlilik oranı güçlenen sermaye yapısının en önemli göstergesi oldu. Bankanın toplam aktif büyüklüğü 2008 yılı sonunda, geçen yıla göre %30, son çeyreğe göre ise %10 oranında artarak 24 milyar 222 milyon TL'ye ulaştı.

DenizBank'ın toplam kredileri, 2007 rakamlarına göre %29 oranında artışla, 2008 yılı sonunda 17 milyar 235 milyon TL'ye çıkarken, müşteri mevduatı da 11 milyar 834 milyon TL'ye yükseldi. Mevduatı krediye dönüştürme rasyosu %146 olarak gerçekleşen DenizBank, bu alanda ilk 10 banka arasındaki liderliğini devam ettirmiş oldu.

### **DenizBank, 2 milyar 620 milyon TL İşletme Kredisi Kullandı**

DenizBank, 2008 yılında da KOBİ'lere verdiği desteği sürdürerek, işletmelerin finansal ihtiyaçlarına yenilikçi ürünleri ile çözüm üretmeye devam etti. Daha avantajlı olanaklarla daha fazla işletmeye ulaşma amacıyla, Ticaret, Sanayi ve Esnaf Odaları üyelerine sunduğu destek kredisi, dört farklı ürünü bir arada kullanma imkânı sunan "İşletme Kart" ve sektörlere özel kredi paketleriyle DenizBank işletme kredileri, geçen yıla göre %38 oranında artarak 2 milyar 620 milyon TL'ye ulaştı.

### **DenizBank'ın Sağladığı Tarım Kredileri 1,1 milyar TL'yi Aştı**

DenizBank 2008 yılında, öncelikli sektörleri arasında ilk sırada gelen tarım sektörünün ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetlerini, sayıları ülke genelinde 171'e ulaşan Tarım Bankacılığı şubeleri ile sunmaya devam etti. DenizBank, 2008 yılında düzenlediği "Tarım Şenliği" sayesinde çok sayıda üreticiye doğrudan ulaştı ve üreticilerin cep telefonundan SMS

ile Üretici Kart başvurularını alarak, çiftçilerin tarımsal işletme kredisi kullanmalarına kolaylık sağladı.

DenizBank'ın, böylelikle coğrafi alanı ve kapsamı genişleyen tarım kredileri tutarı %67 oranında artarak 1,1 milyar TL'nin üzerine çıktı.

### ***DenizBank, 2 milyar 89 milyon TL İhtiyaç Kredisi Kullandı***

DenizBank, 2008 yılında bireysel bankacılık alanında da müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerine uygun yaratıcı ve yenilikçi ürünleri ile iyi bir performans sergiledi. Düşüş Kredisi, Cebimde Kredi ve çeşitli kampanyalar ile krediye hızlı ve kolay ulaşılmasını sağlayarak, ihtiyaç kredilerini %33 artış ile 2 milyar 89 milyon TL'ye yükseltti.

### ***DenizBank, 1 milyar 531 milyon TL Konut Kredisi Kullandı***

DenizBank, 2008 yılında "Kişiyeye Özel Mortgage" konsepti ve 300'ü geçen farklı ürün seçeneği ile konut kredilerinde %54'lik bir büyüme gerçekleştirerek, toplam 1 milyar 531 milyon TL kredi kullandı.

### ***DenizBank, Turizm Sektörüne 386 milyon TL Kredi Kullandı***

Turizmciye dört mevsim hizmet etmeyi hedefleyen DenizBank, sektöre özel geliştirdiği finansman destek paketleri ve bankacılık hizmetlerinin yanı sıra yerel tedarikçilerle yaptığı anlaşmalar aracılığıyla da ihtiyaca özel avantajlı çözümler getiriyor. DenizBank, 'Turizm Paket Servisi' ile 2008 yılı içerisinde toplam 386 milyon TL kredi kullandı.

### ***Hakan Ateş: "2009 Yılında da Verimli ve Kârlı Büyümemizi Sürdüreceğiz"***

2008 yılı rakamlarını değerlendiren DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş, Bankanın 2008 yılında elde ettiği kârlı büyümeyi 2009 yılında da sürdüreceğini belirtti. Ateş sözlerine şöyle devam etti: "Finansal süpermarket anlayışımız çerçevesinde, her kesimden müşterimizin ihtiyacına cevap verebilecek özelliklere sahip, yenilikçi ürün ve hizmetler sunuyoruz. Özellikle tarım, turizm ve KOBİ'leri stratejik alanlar olarak değerlendiriyoruz. KOBİ'lerimize verdiğimiz desteği sürdürmek amacıyla ülkenin dört bir yanında geliştirdiğimiz işbirlikleri sayesinde, onlarca Ticaret, Sanayi ve Esnaf Odası'nın üyelerine İşletme Kart'larımızla ulaştık. Türkiye'de tarımsal üreticiye yönelik ilk ve en büyük organizasyon olma özelliği taşıyan DenizBank Tarım Şenliği ile 3 milyon üreticimizle doğrudan temas kurduk. Bireysel bankacılık müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran, finansal ihtiyaçlarına hızlı ve pratik çözümler sunan kampanyalar düzenledik ve tüketici kredisi kullanım oranını yüzde 40 artırarak, 3 milyar 693 milyon TL'ye yükselttik. Kriz dönemlerinden daima büyüyerek ve güçlenerek çıkmayı başarmış bir Banka olarak, 2009 yılında da verimli ve kârlı büyümemizi sürdüreceğimize inanıyorum. Özellikle markamızın iletişimine yapacağımız güçlü yatırımlarla, kriz dönemini DenizBank markası için fırsata dönüştüreceğiz."