

DenizBank 2012 ilk çeyrek finansal verilerini açıkladı:

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı Hakan Ateş:

" 2012 yılının ilk çeyreğinde DenizBank'ın konsolide net kârı bir önceki çeyreğe göre %21'lik artış ile 180 milyon TL olarak gerçekleşti. "

DenizBank Finansal Hizmetler Grubu Başkanı **Hakan Ateş**, " 2012 yılının ilk çeyreğinde **11.000 kişilik çalışan kadromuzla**, gerek istihdam gerekse finansman desteğimizle ekonomiye katkı sağlamaya devam ettik ve risk anlayışımızdan ödün vermeden kârlı ve istikrarlı büyümemizi sürdürdük." dedi

Ateş, Grubun konsolide olarak geçen senenin aynı dönemine göre;

- Aktiflerini % 31 oranında büyüterek 47 milyar 634 milyon TL'ye yükselttiğini,
- Özkaynaklarını % 28 oranıyla sektör ortalamasının çok üzerinde büyüterek 4 milyar 876 milyon TL'ye çıkardığını,
- Müşteri mevduatını % 43 artırarak sektörün yaklaşık dört katı kadar büyüdüğünü ve 29 milyar 952 milyon TL'ye ulaştırdığını,
- Nakit kredilerini % 27'lik bir artış ile 32 milyar 485 milyon TL'ye, gayri nakdi kredilerini ise % 16'lık artış ile 10 milyar 375 milyon TL'ye yükselttiğini,
- Net kârını ise bir önceki çeyreğe göre %21'lik artış ile 180 milyon TL olarak gerçekleştirdiğini söyledi.

Ateş: "Reel sektörün daha uzun vadeli fonlara erişimini sağladık."

DenizBank'ın öncelikli sektörlerini desteklemek amacıyla uluslararası kuruluşlardan sağladığı uzun vadeli fonlamanın yanı sıra, gerçekleştirdiği banka bonusu ve tahvil ihraçlarıyla ilgili olarak da görüşlerini aktaran Ateş, "2011 yılında 800 milyon TL'lik fonlama sağladığımız banka bonusu ve tahvil ihraçlarımızı 2012 yılında da devam ettirdik. Nisan ayında halka arz ettiğimiz toplam 350 milyon TL'lik banka bonusu ve tahvillerle 500 milyon TL ihraç gerçekleştirdik. Özellikle ilk kez ihraç edilen 3 yıllık tahvile gelen talep, Bankamıza duyulan güvenin göstergesi olmasının yanı sıra yatırım araçlarının gelişmesi ve sermaye piyasalarının derinleşmesine katkısı açısından da oldukça sevindirici olmuştur. DenizBank olarak bu tip uzun vadeli kaynaklar yaratarak reel sektörün daha uzun vadeli fonlara erişimini sağlarken, sermaye piyasalarına gelecekte de önemli katkılar sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Hakan Ateş sözlerine şöyle devam etti: "Müşteri odaklı yaklaşımımız ve Türkiye'nin her iline yayılmış şube ağıımız ile genişlettiğimiz müşteri tabanımız sayesinde ana fon kaynağımız olan müşteri mevduatımızı sektörün çok üzerinde bir performansla artırmayı başardık. Topladığımız kaynakların geniş ürün yelpazemiz ile ekonomiye etkin bir şekilde aktarılmasının sonucu olarak başta ticari, işletme ve bireysel bankacılık olmak üzere bütün segmentlerdeki kredilerimizi % 27'lik bir büyümeyle 6,8 milyar TL artırdık."

Ateş ayrıca, "DenizBank'ın müşterilerinin talepleri doğrultusunda yaptığı işbirlikleri ile sektöre kazandırdığı yenilikçi ürünlere 2012 yılında yenilerini ekleyerek, dünyada bir ilk olan **Facebook şubesi ile** özet bilgilere, varlıklara ve kredi kartı bilgilerine kolayca ulaşma ve para transferi yapma imkânı sağlamıştır. Diğer bir yenilik olan akıllı telefonlar için geliştirilmiş CepParam uygulamasıyla da 7/24 para transferi alabilme ve gönderebilme, gelen parayı DenizBank'ta hesabı olmasa bile başkalarına aktarabilme ve 7/24 Türkiye'nin her yerindeki DenizBank ATM'lerinden çekebilme kolaylıklarını kullanıcılara sunmuştur." dedi.

DenizBank olarak teknoloji konusunda da önemli yatırımlar yaptıklarının bilgisini veren Ateş, "Yaşamının büyük bir kısmını dijital dünyada online olarak geçiren yeni bir neslin değişen motivasyon ve tercihlerinin sürüklediği bankacılık gereksinimlerine hızlı uyum sağlayabilmek amacıyla DenizBank bünyesinde Dijital Kuşak Bankacılığı Grubu'nu 2012'nin başında kurduk. Alternatif dağıtım kanallarımız sayesinde ise gerek perakende gerekse kurumsal müşterilerimize dünyanın her köşesinden internet ortamında, Iphone üzerinden ya da bir telefonla finansal işlemler yapma olanağı sağlıyoruz" diye konuştu.

"Ticari kart pazarındaki liderliğimizi koruduk"

Ateş, "Ticari kartlarda yaratıcı çözümler hedefleyen yaklaşımımızla ürettiğimiz, KOBİ'lere özel 'İşletme Kart', tarım üreticilerine özel 'Üretici Kart' ve 'Çiftçi Kart', esnaf ve sanatkârlara özel 'Akıllı Kart', ticari ve kurumsal firmalara özel 'Nakit Kart' ve diğer ürünlerimizle birlikte ticari kartlar pazarındaki liderliğimizi koruduk. Bunların yanı sıra, sosyal sorumluluk misyonumuzun bir parçası olarak da değerlendirdiğimiz tarım sektörüne yaptığımız yatırımlar ve üreticilerimize tanıdığımız olanaklarla sunduğumuz 1,9 milyar TL'lik kredi hacmiyle özel bankalar arasındaki liderliğimizi, 2012 yılının ilk çeyreğinde de sürdürdük." dedi.

DenizBank öte yandan kültür ve sanat faaliyetlerinin de önemli bir destekçisi olarak, 2012 yılında da İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası, TAYK (Türkiye Açık Deniz Yarış Kulübü) ve Uluslararası İstanbul Opera Festivali sponsorluklarını sürdürecektir.