

DenizBank, dijital bankacılıkta ödüle doymuyor!

DenizBank'tan dijital bankacılıkta denizaşırı başarı hikâyesi!

- **DenizBank, dijital bankacılıkta fark yaratan, sektörün önünü açan yeni nesil ürün ve hizmetlerinin başarısını, uluslararası arenada itibarlı iki ödül organizasyonunda taçlandırdı.**
- ***The Banker*'ın düzenlediği "Teknoloji ve İşlem Bankacılığı'nda İnovasyon Ödülleri"nde; "Perakende Bankacılıkta Yılın Teknoloji Projesi", "Mobil Bankacılıkta İnovasyon" ve "Sosyal Medya Kullanımında İnovasyon" olmak üzere üç ayrı kategoride üç ayrı birincilik elde eden DenizBank, böylelikle dijital dünyadaki sektör öncülüğünü, finans dünyasına yön veren *The Banker* gibi önemli bir yayının aracılığıyla uluslararası arenaya taşımış oldu.**
- **DenizBank'ın dijitaldeki denizaşırı başarı hikâyesine bir diğer ödül de Stevie Awards'dan geldi. Müşterilerinin hayatına dijital dünyada da değer katmak üzere geliştirdiği MobilDeniz uygulamasıyla DenizBank, Stevie Awards'da "Fayda ve Hizmetler" kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü.**

Dijital çağın nabzını tutan, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle sektördeki öncü konumunu her geçen gün güçlendiren **DenizBank**, uluslararası arenada pek çok ödül platformunda taçlandırdığı başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor.

DenizBank, global arenada finans çevrelerinin yakından takip ettiği ***The Banker*** dergisi tarafından her yıl düzenlenen; bankacılık sektöründe teknolojiyi en yenilikçi şekilde kullanan kurumların ödüllendirildiği "**Teknoloji ve İşlem Bankacılığı'nda İnovasyon Ödülleri**" kapsamında, üç dalda birden birincilik ödülüne layık görüldü.

Şubeniz Facebook'ta, CepteVade ve Twitter'dan Kredi ile "**Perakende Bankacılıkta Yılın Teknoloji Projesi**"; fastPay, CepteVade ve Turuncu 24 ile "**Mobil Bankacılıkta İnovasyon**"; Twitter'dan Kredi ve Şubeniz Facebook'ta ile ise "**Sosyal Medya Kullanımında İnovasyon**" ödüllerini alan DenizBank, faaliyetlerinin merkezine yerleştirdiği yenilikçilik anlayışı ile gerek sektöründe gerekse çalışanlarının, müşterilerinin ve diğer paydaşlarının hayatında yarattığı farkı, global arenada rakiplerinin arasından sıyrılmak suretiyle bir kez daha tescillemiş oldu.

DenizBank'ın dijitalde fark yaratan özgün yaklaşımı, iş dünyasının küresel ölçekte en itibarlı ödül organizasyonlarından **Stevie Awards** kapsamında da öne çıktı. Bankanın Haziran ayı itibarıyla

müşteri odaklı vizyonunun doğal bir uzantısı olarak, kullanıcı deneyimini ön planda tutmak suretiyle yenilediği **MobilDeniz**, Stevie Awards kapsamında, **"Fayda ve Hizmetler"** kategorisinde **Gümüş Madalya**'ya layık görüldü. Böylece DenizBank, her yıl 50'den fazla ülkenin katılım sağladığı yarışmada adını bir kez daha uluslararası arenaya yazdırmayı başardı. Bu yıl 11.'si düzenlenen Stevie Awards'ın ödül töreni, 14 Ekim 2013 tarihinde İspanya'nın Barcelona şehrinde gerçekleştirilecek.

"İmza attığımız 'ilk'ler ile nice ödülü Bankamıza kazandırmayı arzu ediyoruz"

Konuyla ilgili açıklama yapan **DenizBank Dijital Kuşak Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Murat Çelik**, yenilikçiliği, kurum içinde çalışanlarının, kurum dışında ise müşterilerinin hayatına değer katmak üzere DNA'larına işlediklerinin altını çizerken, uluslararası platformlarda elde ettikleri deniz aşırı ödülleri, bu yolda harcadıkları emek ve çabanın en kıymetli karşılıklarından biri olarak gördüklerini söyledi.

Murat Çelik, "DenizBank olarak, 'Hayat Deniz'de Güzel' mottomuzla paralel şekilde, her zaman için müşterilerimizin gerçek ihtiyaçlarına odaklanıyor, bu ihtiyaçlara en hızlı şekilde cevap vermek üzere varlık gösteriyoruz. Mobil ve dijital platformların insan hayatını kolaylaştıran nimetleri ve bu alanda hızla değişen trendler, ürün ve hizmet yelpazemizi şekillendirmek, müşterilerimizin hayatına daha fazla değer katmak konusunda Bankamızın yol haritasını belirliyor. Zira teknolojiye her yenilik ile müşterilerimizin beklentilerinin de bankacılık işlemlerini daha kolay, güvenli ve vakit kaybetmeden gerçekleştirmek üzere değiştiğini gözlemliyoruz. Dolayısıyla son yıllarda iş süreçlerimizi, gelişen teknoloji ile değişen müşteri beklentileri arasındaki ilişkiyi analiz ederek, doğru çözüm önerilerini geliştirmek suretiyle kurguladık. Bunun neticesinde Şubeniz Facebook'ta, fastPay, Twitter'dan kredi başvurusu alma gibi pek çok önemli projeyi hayata geçirdik. Haziran ayı itibarıyla MobilDeniz uygulamamızı, kullanıcı deneyimi açısından kolaylık yaratacak şekilde yeniledik. Kısacası tüm yol haritamızı, müşterilerimizin mobil ve dijital dünyanın nimetlerinden daha rahat faydalanması vizyonuyla şekillendirdik. Bugün geldiğimiz noktada, tüm bu çalışmalarımız ile Bankamızın adını iki itibarlı küresel ödül organizasyonuna yazdırmanın gururunu yaşıyoruz. Sektörde imza attığımız 'ilk'ler ile bundan sonraki dönemde de uluslararası arenada nice ödülü Bankamıza kazandırmayı arzu ediyoruz" dedi.

DenizBank Hakkında

DenizBank, gelişmekte olan Türk denizcilik sektörüne finansman sağlama hedefi ile bir kamu iktisadi teşebbüsü olarak 1938 yılında kurulmuştur. 1997 yılının başında, bir bankacılık lisansı olarak Zorlu Holding tarafından Özelleştirme İdaresi'nden satın alınan DenizBank'ı, Avrupa'nın önde gelen finans gruplarından Dexia Ekim 2006'da bünyesine katmıştır. 6 yıl boyunca Dexia'nın ana hissedarlığında faaliyetlerini sürdüren DenizBank, 28 Eylül 2012 itibarıyla Rusya'nın en büyük ve köklü bankası Sberbank çatısı altında hizmet vermeye devam etmektedir. DenizBank, kısa süre içerisinde Türkiye'nin sayılı bankalarından biri haline gelmiştir. 2003 yılında çeşitli finansal hizmetleri aynı çatı altında toplayan bir "finansal süpermarket" oluşturmak amacıyla DenizBank Finansal Hizmetler Grubu kurulmuştur. DenizBank Finansal Hizmetler Grubu'nun, Türkiye'nin 81 ilinde, iştiraklerin şubeleri dâhil toplam 685 şubesi ile 14 bine yakın çalışanı bulunmaktadır. DenizBank Finansal Hizmetler Grubu çatısı altında; DenizBank'ın yanı sıra altı yerli ve üç uluslararası finansal iştirak, dört yerli finansal olmayan iştirak ve Bahreyn'de bir şube faaliyet

göstermektedir. DenizYatırım, EkspresYatırım, DenizYatırım Ortaklığı, DenizPortföy Yönetimi, DenizLeasing, DenizFaktoring, Intertech, DenizKültür, Bantaş ve Pupa grubun yerli; Eurodeniz, DenizBank AG ve DenizBank Moscow ise uluslararası iştirakleridir.

www.denizbank.com, <https://www.facebook.com/DenizBank>, <https://twitter.com/DenizBank>

Sberbank hakkında

Sberbank of Russia, Rusya'nın en büyük bankası ve önde gelen global bir finans kurumudur. Sberbank Rusya'daki bankacılık sektörü aktiflerinin yaklaşık üçte birini elinde bulundurmakta olup ulusal ekonominin ana kreditörü ve Rusya'nın en fazla mevduat toplayan bankasıdır. Sberbank'ın kurucusu ve ana hissedarı olan Rusya Merkez Bankası, banka hisselerinin %50'si ile bir adet oy imtiyazlı hissesine sahiptir. Bankanın diğer hisseleri, yerli ve yabancı yatırımcılara aittir. Sberbank'ın 20 ülkede 110 milyondan fazla bireysel müşterisi ve 1 milyon kurumsal müşterisi bulunmaktadır. 18.000'den fazla şubesi ile Rusya'daki en geniş şube ağlarından birine sahip olan Sberbank'ın uluslararası operasyonları İngiltere, ABD, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri, Türkiye ve diğer ülkelerde gerçekleştirilmektedir.

Sberbank, Rusya Merkez Bankası tarafından verilen 1481 no'lu genel bankacılık lisansına sahiptir. Resmi web sitesi: www.sberbank.ru

Bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı / 0212 337 51 00

Rasim Yılmaz / Tel: 0212 337 51 49 / GSM: 0554 289 49 01 / rasim.yilmaz@bersay.com.tr

Gül Mumcu Mutlay / Tel: 0212 337 51 79 / GSM: 0532 251 83 30 / gulm@bersay.com.tr

DenizBank'ın fark yaratan dijital uygulamaları

Şubeniz Facebook'ta

DenizBank'ın sadece Türkiye'de değil, dünyada bir ilki temsil eden Şubeniz Facebook'ta uygulaması ile Facebook'ta hesabı olan müşteriler 7/24 para transferi yapabiliyor, kredi kartı, mevduat ve kredi hesaplarını görüntüleyerek günlük ajandalarını yönetebiliyor.

Twitter üzerinden kredi başvurusu

DenizBank'ın Haziran 2012'de, yine Türkiye'de bir "ilk"e imza atmak suretiyle hayata geçirdiği uygulama ile Twitter'da "Direct Message" yöntemiyle kredi başvuruları kabul ediyor. Kimlik numarası ve cep telefonunu yazarak kredi talebini "Direct Message" yöntemiyle @DenizKredi hesabına gönderenlerin onay mesajı cep telefonlarına geliyor. @DenizKredi hesabı, nasıl kredi başvurusu yapılacağını 140 karakterde takip eden kişiye öğretiyor.

fastPay

DenizBank, fastPay uygulaması ile banka müşterisi olsun olmasın sadece cep telefonu numarası ile gece-gündüz, hafta sonu, 7x24 para transferi yapabilme imkânı sunuyor. Uygulama, "sesle para gönder" ve "restoranda mobil ödeme" özellikleri ile benzerlerinden ayrışıyor. fastPay'ın, para transferleri için hızlı işlemlere kaydedilen rumuzu kullanıcının sesinden ayrıştırabilen teknolojisi sayesinde para transferi yapmak için cep telefonuna sesli komut vermek yeterli oluyor. Uygulamanın öne çıkan bir diğer özelliği de restoranda kasaya gitmeden, mobil cihaz üzerinden ödeme yapmaya imkân vermesi. Bunun için uygulamadan ilgili işyerini seçmek ve ödeme tutarını girmek yeterli oluyor. Uygulama aynı zamanda adisyon açmaya ve ikinci bir kişinin hesaba katılması ile ortak ödeme yapmaya da olanak sağlıyor.

MobilDeniz

DenizBank'ın Haziran ayı itibarıyla kullanıcı deneyimini ön planda tutarak yenilediği MobilDeniz, akıllı telefon kullanım alışkanlıklarına göre tasarlanan özellikleri ile öne çıkıyor. DenizBank müşterisi olmayanlar da MobilDeniz'e girerek piyasa bilgilerine, hisse senedi fiyatlarına, güncel döviz kurlarına, DenizBank şube ve ATM'lerine ulaşabiliyor; kredi ve mevduat hesaplaması yapabiliyorlar. MobilDeniz'in bir diğer önemli özelliği ise finansal araçları kişiselleştirme imkânı sunması. Kullanıcılar finansal araçlardan dilediklerini kendi arasında sıralayarak tercihlerine göre görüntüleyebiliyorlar. "**ÇizGir**" özelliği ile ise parola yerine belirleyecekleri kişiye özel nokta birleştirme desenini kullanarak MobilDeniz'e daha hızlı giriş yapabiliyorlar.

Turuncu24

2007 yılında "24 saatte kredi" söylemiyle yola çıkan Turuncu24, zamana ayak uydurarak hem ceplere giriyor, hem de 24 saati 24 saniyeye indiriyor. İşletme Kart sahiplerine özel olarak tasarlanan Turuncu24 uygulaması, kullanıcıların, cep telefonlarından sadece 3 adımda kredi kullanmalarına imkân veriyor. Buna ek olarak İşletme Kart sahipleri, Turuncu24 sayesinde tüm hesaplarını, mevcut kredilerini ve kullanılabilir limitlerini görüntüleyebiliyorlar. Üstelik tüm güncel İşletme Kart kampanyaları da tek adımda kullanıcıların cebinde. Basit ara yüzü ve kullanışlı fonksiyonları ile Turuncu24 tüm İşletme Kart sahiplerinin severek kullanacakları bir uygulama olarak öne çıkıyor.

CepteVade

DenizBank, CepteVade ile KOBİ'lere Türkiye ve dünyada bir ilk olacak çok değerli bir hizmet daha getiriyor. Tamamen KOBİ'lerin ihtiyaçları düşünülerek tasarlanan CepteVade, DenizBank müşterisi olan KOBİ'lere cep telefonları üzerinden, banka garantisi altında vadeli ödeme yapma imkânı sağlıyor. Uygulamanın en önemli özelliklerinden biri ise alıcıların banka müşterisi olmak zorunda olmaması. CepteVade ile ödeme alan kullanıcılar, bir yandan alacaklarının ödeneceğini bilmenin rahatlığıyla, bir yandan da aldıkları ödemeleri devretme fonksiyonunun getirdiği esneklikle nakit akışlarını düzenleyebiliyorlar. KOBİ'lerin ticari hayatlarındaki ihtiyaçlarıyla birebir örtüşen bu uygulamanın hızlıca benimsenerek yaygınlaşması bekleniyor.