



GENİŞ UFKLAR

FAALİYET RAPORU

2000

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

Misyonumuz	01
2000 yılında Gerçekleştirdiklerimiz	02
2001 yılı Hedeflerimiz	02
Finansal Göstergeler	03
Kısaca DenizBank	04
Zorlu Holding	06
Yönetim Kurulu	08
Genel Müdür'ün Mesajı	10
2000 Yılı Faaliyetleri	12
Kurumsal Bankacılık	12
Bireysel Bankacılık	14
Finansal Kurumlar	16
Fon Yönetimi	17
Risk Yönetimi ve Mali İşler	18
Operasyon	20
Muhasebe	21
Teftiş Kurulu	21
İdari Hizmetler	21
İnsan Kaynakları	21
Eğitim	22
Kültür ve Sanata Katkı	23
İştirakler	24
Deniz Yatırım	24
Deniz Leasing	26
Deniz Factoring	27
DenizBank Essen, Almanya Temsilciliği	27
Üst Yönetim	28
Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar	29
Organizasyon Şeması	64
Adresler	66

MİSYONUMUZ

DenizBank ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli işletmeler, ihracatçılar, özel sektör şirketleri ve bireysel bankacılık müşterilerine yönelmiştir. En yeni teknolojilerin yanısıra alternatif dağıtım kanallarından yararlanan titizlikle oluşturulmuş şube ağı ile Banka, seçtiği pazarlarda mükemmele ulaşmak için çalışmaktadır. Yönetim kadrosunun sahip olduğu ortak akıl ve ihtiyatlı bankacılık uygulamaları sayesinde DenizBank, müşterilerine uluslararası düzeyde en iyi bankalara eşdeğer hizmet vermekte ve daha büyük çaplı bankalar karşısında etkin bir alternatif oluşturmaktadır.

Ana hissedarı ile güçlü sermaye tabanı arasında yaratılan sinerji sayesinde DenizBank, tam kapsamlı bankacılık hizmetlerini en üstün kalitede sunmaktadır.

GERÇEKLEŞTİRDİKLERİMİZ VE HEDEFLERİMİZ

2000 yılında gerçekleştirdiklerimiz:

- Banka uluslararası piyasadan ilk sendikasyon kredisini, gelen talep üzerine ilk belirlenen 20 milyon ABD dolarının %75 fazlası ile, 35 milyon ABD doları olarak temin etmiştir.
- Yıl içinde yürütülen Veezy-Go, FunKey, E-Kolay, Üniversite ve Orion ortak kampanyaları sonucunda, DenizBank Kredi Kartı kullanıcılarının sayısı %127 artarak 120,000 düzeyine yükselmiştir.
- DenizBank sunduğu özel bir ürünle, üç önemli hizmeti tek bir kartta birleştirmiştir: tüm kredi kartı işlevleri, taksitlendirme ve tüketici kredisi olanakları.
- DenizBank'ın yurt çapında kurduğu POS terminali sayısı 1,000'i aşmıştır.
- Genel Müdürlük bünyesinde Kurumsal Krediler Bölümü'nün yeniden yapılandırılması ile sektörlere ve farklı kurumsal bankacılık ürünlerine göre oluşturulan üç yeni grup, daha yoğun ve proaktif pazarlama faaliyetleri yürütmeye başlamıştır. Kurumsal müşteri sayısı 1999 yılı rakamına göre %25 artmıştır.
- Risk-Edilen-Değer (Value-at-Risk) metodunu kullanarak günlük piyasa ve kredi riski raporlarını hazırlamak üzere Risk Yönetimi Bölümü kurulmuştur.
- İngiltere'nin önde gelen danışmanlık kurumlarından biri olan Glendale ile planlanan Banka'nın işletme giderlerine ilişkin proje tamamlanmıştır. Bu proje kapsamında tüm ürünlerde işletme maliyetleri günlük bazda izlenmekte ve ürün başına kar ile faaliyet birimi, şube bazında ve konsolide olarak günlük bazda hesaplanmaktadır.
- Banka'nın mali kontrol işlevi merkezileştirilmiştir. Şube karlılığı günlük olarak hesaplanmakta ve analiz edilmektedir.
- Yeni bir İnternet bazlı kredi kartı olan DenizBank E-Kolay, Hürriyet ve Milliyet Gazeteleri ve E-Kolay İnternet Hizmet Sunucusu ile ortaklaşa geliştirilmiştir.

• DenizBank ile Çorlu'da bulunan Orion Alışveriş Merkezi'nin ortak çalışması ile tüm mağazalarda POS terminalleri kurulmuştur. Bu proje kapsamında 4,500 bölgesel müşteriye kredi kartı dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

• Nisan 2000'de DenizBank, Tektaş Menkul Değerler'in hisselerini satın alarak Deniz Yatırım ile birleştirmiş, böylece Türk sermaye piyasalarında bir ilk gerçekleştirilmiştir.

2001 yılı hedeflerimiz:

- İnternet Şubesi ve İletişim Merkezi gibi alternatif dağıtım kanalları üzerinden en az 250,000 aktif müşteriye ulaşılacaktır. Ayrıca, DenizBank İnternet Şubesi 2001 yılı içinde Borsa işlemlerine başlayacaktır.
- Vestel bayilerinde kurulacak 500 POS terminaline paralel olarak MasterCard işbirliği ile uluslararası bir kart olan Vestel Gold Kart üretildi. DenizBank, kredi kartı alanında önemli bir pazar payına sahip olmayı planlamaktadır.
- Büyüyen şube ağına paralel olarak, aktif kalitesini koruyarak kurumsal müşteri tabanını %50 oranında artırmayı hedeflemektedir.
- E-DenizBank ürününün sunulması ile şirket-satıcı-banka üçgenindeki tüm ticari faaliyetler elektronik ortamda gerçekleştirilecektir.
- İhracatçı müşterilere kaynak yaratmak amacıyla uluslararası sendikasyon kredilerinden fon sağlanması çalışmaları devam edecektir.
- DenizBank'ın uluslararası alanda tanınmasını güçlendirmek üzere dünyanın önde gelen diğer kredi derecelendirme kuruluşlarından kredi notu alınması için çalışılacaktır.

FİNANSAL GÖSTERGELER

Enflasyondan Arındırılmış Değerler

	2000		1999	
	milyon ABD Doları	milyar TL	milyon ABD Doları	milyar TL
Devlet tahvilleri*	259	173,767	182	98,298
Krediler, net	347	233,308	196	105,710
İştirakler	5	3,216	4	2,046
Sabit varlıklar, net	33	22,088	28	15,110
Aktif Toplamı	1,035	695,226	795	429,547
Mevduat	421	282,831	413	222,910
Vadesiz	37	25,184	50	26,856
Vadeli	366	245,600	353	190,853
Interbank	18	12,046	10	5,200
Bankalardan Alınan Krediler	314	210,631	167	89,988
Öz Sermaye	146	97,830	94	50,815
Ödenmiş Sermaye	110	74,026	77	41,443
Akreditifler ve Teminat Mektupları	371	249,023	222	120,093
Faiz Gelirleri		123,715		96,154
Faiz Giderleri		(51,540)		(36,739)
Karşılıklar Sonrası Net Faiz Geliri		66,882		57,297
Faiz Dışı Gelirler		64,352		23,538
Faiz Dışı Giderler		(83,446)		(54,667)
Vergi Öncesi Kar		29,403		10,579
Net Kar*		16,689		3,442
Şube Sayısı	46			34
Personel Sayısı	956			714
Sermaye Yeterlilik Rasyosu	23.4%			21.25%
Sermaye Karlılığı (net kar üzerinden, reel bazda)	28%			42%

* Menkul Değerler Portföyü toplamı cari fiyattan değerlendirilmiştir.

Orta Vadeli Plan
(milyon ABD doları)

	1997 Fiili	1998 Plan	1998 Fiili	1999 Plan	1999 Fiili	2000 Plan	2000 Fiili	2001 Plan
Aktif Toplamı	103	393	368	550	795	1,200	1,035	1,200
Sermaye Artışı	17.6	20	20	20	25	20	10	20
Öz Sermaye	22.3	45	52	75	94	120	146*	180
Sermaye Karlılığı (%)	-	8	25	10.5	42	10.7	28	10

* Banka Zorlu Enerji hisselerinin %20'sini nominal değerden satın almıştır. Bu hisseler yıl sonu cari fiyatlarla değerlendirildiğinde öz sermaye 44 milyon ABD doları artmıştır.



B A Ş A R I Y A A Ç

Kısaca DenizBank

DenizBank geliştirmekte olan Türk denizcilik sektörüne finansman sağlamak üzere 1938 yılında bir devlet bankası statüsünde kurulmuştur. Banka yüksek standartları ve sunduğu ürün çeşitliliği ile kısa sürede Türk bankacılık sektörünün en saygın kurumlarından biri haline gelmiştir. 1992 yılında hükümetin bazı devlet bankalarını birleştirme kararı sonrasında Banka, Emlakbank çatısı altına girmiştir. 1997 yılında Emlakbank'tan ayrılan DenizBank ayrı bir tüzel kişilik olarak özelleştirilmiştir. Özelleştirme aşamasında, 1992 yılından sonra pasif konumda bulunan birkaç eski şube dışında, Banka'nın önemli bir aktifi bulunmamaktaydı.

1997 yılı başlarında Zorlu Holding DenizBank'ı Özelleştirme İdaresi'nden satın almış ve aynı yılın Eylül ayında faaliyete geçirmiştir. DenizBank esas olarak adı Türk

bankacılık sektöründe iyi bilinen faaliyete yeni geçmiş bir bankadır. Etik kurallara bağlı bir şekilde yürüttüğü faaliyetleri ile kurumsal müşterileriyle sağlam ve çok yönlü ilişkiler kurmuştur.

DenizBank sahip olduğu gelişmiş ve talebe uygun şekillendirilebilen geniş finansal ürün yelpazesi ile sürekli olarak hizmet kalitesini yükseltmeye çalışmaktadır. Banka 1998 yılında tüm bankacılık faaliyetleri için ISO 9001 Kalite Güvence Belgesi'ni almıştır. Kurumsal ve Bireysel Bankacılık faaliyetlerinin yanısıra Genel Müdürlük bünyesinde yürütülen mali kontrol ve muhasebe fonksiyonlarının Operasyon Birimi'nde merkezileştirilmesi sayesinde Banka, çalışan sayısını azaltarak işlem etkinliğini iyileştirmiş ve şubelerini pazarlama merkezleri haline dönüştürmüştür.

Halen DenizBank'ın 46 olan şube sayısının önümüzdeki yıl 65'e çıkarılması planlanmaktadır. 1999

yılı sonunda 795 milyon ABD doları olan aktif toplamı, 2000 yılı sonunda 1,035 milyon ABD doları seviyesine çıkarken öz sermayesi 146 milyon ABD doları olmuştur.

1997 yılında hazırlanan ilk orta vadeli plana göre, Banka'nın sermayesi, cari yılın karına ek olarak 1997-1999 yılları arasında her yıl 20 milyon ABD doları artmıştır. 1999 yılında ise bu artış hedefin üstüne çıkarak 25 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Artan iş hacmine ve hissedarların güçlü bir sermaye tabanı oluşturma taahhütlerine paralel olarak DenizBank, Mayıs 2000 tarihinde bir Zorlu Holding şirketi olan Zorlu Enerji hisselerinin %20'sini halka arz işleminden önce 2 trilyon TL (yaklaşık 3 milyon ABD doları) nominal değerle satın almıştır. Bu yatırım piyasa değerinden DenizBank'ın öz sermayesine dahil edilmiş ve sermaye tabanı 10 milyon ABD doları nakit artırımını ile 146 milyon ABD doları seviyesine



KISACA

DENİZBANK

I L A N Y E L K E N

B A Ş A R I Y A

A Ç I L A N

Y E L K E N

yükselmiştir. Yıl sonunda sermaye yeterlilik rasyosu %23.4 olarak gerçekleşmiştir.

Büyüyen müşteri tabanını memnun etmeyi hedefleyen DenizBank, çağdaş Kurumsal ve Bireysel Bankacılık hizmetlerini sürekli olarak güçlendirmekte ve geliştirmektedir. İştirakleri tarafından verilen leasing, factoring ve sermaye piyasası aracılık hizmetleri ile çeşitlilik artırılmıştır. Ayrıca, Zorlu Holding şirketleri ile, özellikle de Vestel ile, önemli bir sinerji geliştirilmiştir. Kuruluşundan beri DenizBank kredi kartları ve tüketici kredileri başta olmak üzere bireysel bankacılık hizmetlerini teşvik etmek ve geliştirmek için Vestel şirketleri ile ortak kampanyalar düzenlemiştir.

Gelişmiş bir risk sınıflandırma sistemi uygulanan kurumsal bankacılık alanında Banka'nın portföyü herhangi bir iş konusuna öncelik verilmeksizin 2,200 kurumsal müşteriden oluşmaktadır. Yıl sonunda sorunlu kredilerin toplam kredilere oranı %2, bu krediler için ayrılan karşılıkların oranı ise %145 olmuştur.

DenizBank, sahip olduğu gelişmiş ve talebe uygun şekillendirilebilen geniş finansal ürün yelpazesi ile sürekli olarak hizmet kalitesini yükseltmeye çalışmaktadır.

ZORLU HOLDİNG

46 YILLIK SAN

46

YILLIK

SA



Zorlu Holding 46 yıl önce ev tekstil ürünleri üreten ve satan küçük bir ticari işletme olarak kurulmuştur. O tarihten sonra bu küçük girişim, kaliteli perdelik kumaş ve pamuklu ev tekstil ürünleri alanında dünya çapında üne sahip onbeş ayrı tesisten oluşan bir şirketler grubuna dönüşmüştür. Holding, aynı zamanda konusunda dünyanın en büyük dikey entegre üretim faaliyetine sahiptir. En modern ve bilgisayar kontrollü imalat teknikleri ile sürekli üretim hattına sahip Zorlu Holding'in ev tekstil ürünleri şirketleri global perdelik kumaş üretiminin önemli bir bölümünü karşılamaktadır.

Zorlu Holding dört ana alanda faaliyet göstermektedir:

- Ev tekstil ürünleri
- Elektronik ürünler, bilgi teknolojisi ve dayanıklı tüketim malları
- Enerji üretimi ve dağıtımı
- Finansal hizmetler

Zorlu Holding bünyesindeki ev tekstil ürünleri faaliyetleri aşağıdaki şirketler ve tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir:

- Polyester iplik üretiminde faaliyet gösteren Korteks Polyester, Bursa'daki tesisinde yıllık 184,500 ton üretim kapasitesine sahiptir.
- Korteks Örme Sanayi, Bursa ve Çorlu'daki tesislerinde faaliyet göstermektedir. Bursa tesisinin yıllık üretim kapasitesi 190 milyon metre kare, Çorlu tesisinin yıllık üretimi ise 18 milyon metre kare işlemeli dokuma ve 14 milyon metre kare gipür dantel ile 120 milyon metre kare boyanmış ve hazır perdelik kumaştır.
- Zorlu Linen günde 500,000 metre kare yatak çarşafı üretmektedir. Çorlu'da kurulu tesis Avrupa'nın en büyük, dünyanın üçüncü büyük entegre pamuklu nevresim takımı üreticisidir.
- Fransa'nın Lyon kentinde kurulu Bel-Air tesisi yıllık 25 milyon metre kare vual perdelik üretim kapasitesine sahiptir. Bu tesis

Bel-Air, Plein Jour, Tergal, Tibline, Chander, Voilazur, Modelle gibi çok sayıda uluslararası tanınmış tekstil markasına üretim yapmaktadır.

1994 yılında Zorlu Holding'in geniş ürün listesine elektronik ve dayanıklı tüketim malları eklenmiştir. Aynı yıl, Zorlu Holding 1984 yılından beri Türkiye'nin bellibaşlı sanayi kuruluşlarından biri olan Vestel ve bağlı şirketlerini bünyesine katmıştır. Bunun sonrasında Vestel'in yurtiçi ve yurtdışı piyasalardaki yeri daha da güçlenmiştir.

Vestel üç temel iş kolu olan elektronik, beyaz eşya ve bilgi teknolojisi alanlarında faaliyet gösteren beş yurtiçi ve dokuz yurtdışı şirketten oluşan Zorlu Holding'in elektronik sektöründeki yatırımlarının amiral gemisidir. Yurtdışındaki şirketler öncelikle Almanya, Fransa, İspanya, İtalya ve Hollanda dahil olmak üzere AB ülkelerinde kuruludur. Vestel'in ayrıca ABD'de Kaliforniya'da

Zorlu Holding Finansal ve Faaliyet Göstergeleri

Toplam çalışan sayısı	15,000	
Toplam kapalı alan	1,155,000 m2	
(milyon ABD doları bazında)	1999	2000
Toplam dış ticaret hacmi	1,244	1,484
Toplam ihracat	590	817
Toplam ithalat	654	667

Temel Finansal Rakamlar (milyon ABD doları)	1996	1997	1998	1999	2000
Ev Tekstil Ürünleri Bölümü					
Toplam aktifler	282	743	952	1,000	1,100
Net satışlar	138	224	353	415	490
İhracat	43	87	120	180	212
İthalat	73	75	204	115	159
Toplam dış ticaret hacmi	116	162	324	295	371
Elektronik ve Dayanıklı Tüketim Malları Bölümü					
Toplam aktifler	365	440	550	605	826
Net satışlar	353	520	820	915	1,100
İhracat	154	255	470	500	605
İthalat	170	360	450	420	508
Toplam dış ticaret hacmi	327	615	920	920	1,113

Zorlu Enerji

Temel Finansal Rakamlar (milyon ABD doları)	1997	1998	1999	2000
Toplam aktifler	18	41	70	126
Net satışlar	1	10	24	60
Diğer Karşılaştırmalı Rakamlar	1997	1998	1999	2000
Kurulu kapasite (MW)	7	49	135	156
Üretilen enerji (kWh)	12,454,070	128,496,791	391,759,349	1,006,071,071
Üretilen buhar (ton)	20,738	158,080	211,993	273,601

A Y İ D E N E Y İ M İ

N A Y İ D E N E Y İ M İ

Silikon Vadisi'nde alt kuruluşu bulunmaktadır. Türkiye'nin en büyük televizyon ve PC üreticisi olan Vestel Elektronik, toplam ihracat açısından Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında ikinci sırada yer almaktadır. Vestel tesislerinde üretilen televizyonlar 103 ülkeye ihraç edilmektedir. Vestel ürün hattını geleneksel televizyon üretiminden en son bilgi teknolojisi ürünleri olan Dijital Televizyon, DVD, İnternet TV, İnternet Telefonu (Web Telefon) ve Bireysel Bilgi İşlem Cihazları (PDA) dahil olmak üzere daha gelişmiş ürünlere doğru genişletirken, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine özel önem vermektedir. Vestel, Türkiye'de 100 Hz televizyon seti üreten ilk, ve İnternet televizyonlarının da ilk ve bugüne kadar tek üreticisidir.

Vestel; Microsoft, Sun Micro Systems, National Semiconductor, Hughes Network Systems ve ATI gibi dünyanın önde gelen üreticileri ile stratejik iş birlikleri kurmuştur. S&P, Moody's ve Fitch IBCA derecelendirme kuruluşlarının Vestel'e verdikleri kredi notu ülkenin kredi notu ile aynı seviyededir.

Vestel-Net, Türkiye'nin önde gelen İnternet hizmet sunucularından biri olmak amacıyla, 1997 yılında kurulmuştur. Bu hedefe ulaşmak

için Şirket, en güçlü digital iletişim altyapılarından biri haline gelen ISDN teknolojisine yatırım yapmıştır. 1999 yılı ortalarında, ayda 30 ABD doları karşılığında üç yıllık abonelik ve hediye olarak bilgisayar ve kredi kartının verildiği DenizBank ile ortak yürütülen "VeezyGo" kampanyasından sonra Vestel-Net, bugüne kadar sahip olduğu 160,000 abonesi ile, Türkiye'nin ikinci büyük İnternet hizmeti sunucusu olmuştur.

Manisa'da kurulu Vestel Beyaz Eşya, Japon Sanyo lisansı ile yılda 600,000 buzdolabı ve Samsung ile yapılan lisans anlaşması kapsamında 700,000 klima cihazı üretmektedir. Samsung ile ortaklaşa yılda 400,000 adet çamaşır makinesi üretimi için ek yatırımlara başlanmıştır. Vestel Şirketler Grubu bünyesinde faaliyet gösteren bir diğer önemli şirket, Türkiye'de önde gelen bilgisayar, televizyon, uzaktan kumanda cihazı ve uydu alıcıları üreticisi olan Vestel İletişim'dir. Bu Şirket, ülkedeki en büyük "surface-mounted" montaj hattına sahiptir ve Avrupa'da ilk dört "chip-tuner" üreticisi arasında yer almaktadır.

Enerji üretimi alanında Zorlu Enerji, biri Lüleburgaz'da "co-generation" elektrik santrali, diğeri Bursa'da kurulu kombine elektrik santrali olmak üzere iki tesise sahiptir. Bu iki tesisin toplam kapasitesi 156

MW elektrik ve saatte 150 ton buhar üretimidir. 1997 yılından beri Zorlu Enerji, elektrik üretimi alanında yaklaşık 83 milyon ABD doları tutarında yatırım yapmıştır. Bu projelerle ilgili olarak US Eximbank'tan beş yıl vadeli 34 milyon ABD doları tutarında krediler temin edilmiştir.

Zorlu Enerji ilk halka arz işlemini Mayıs 2000 tarihinde başarıyla gerçekleştirmiştir. Şirket bu halka arz işlemi ile gelecekte yapacağı kapasite artırımını yatırımları için yaklaşık 55 milyon ABD doları fon sağlamıştır. Şirket hisselerinin %20'si İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

Kendi elektrik üretim projelerine ek olarak Zorlu Enerji, hükümetin rüzgar enerjisi yatırımı için önerdiği enerji özelleştirme programı ile uluslararası projelere katılmayı planlamaktadır.



1



2



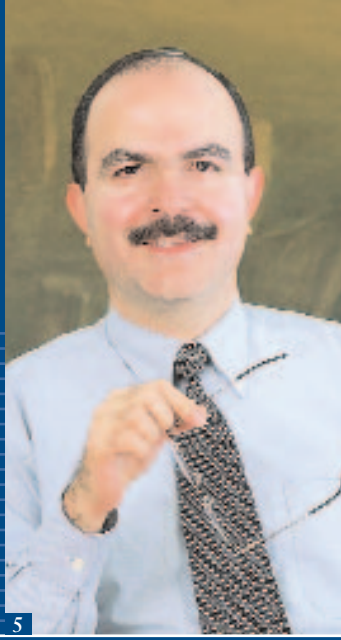
3

Y Ö N E T İ M

DenizBank, Türkiye'nin
en başarılı profesyonel
bankacılık ekiplerinden
birine sahiptir.



4



5

YÖNETİM KURULU

K U R U L U

1 DR. VEYSİ SEVİĞ
Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Seviğ halen İstanbul Üniversitesi'nde ve Brüksel'de bulunan B.R.A. Üniversitesi'nde finans dersleri vermektedir.

2 CEM BODUR
Başkan Yardımcısı

Cem Bodur halen Vestel Şirketler Grubu ve Zorlu Holding bünyesinde Finansman Koordinatörü olarak görev yapmaktadır.

3 HAKAN ATEŞ
Üye ve Genel Müdür

Hakan Ateş, Haziran 1997 tarihinden itibaren DenizBank bünyesinde Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

4 M. TINAZ TİTİZ
Üye

Tınaz Titiz, TBMM üyesi olarak aktif siyasette yer almış ve Devlet Bakanı, Kültür Bakanı ve Turizm Bakanı olarak görev yapmıştır. Ayrıca 1991 ve 1995 yılları arasında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde ders vermiştir.

5 ENVER GÜNEY
Üye

Enver Güney DenizBank'a katılmadan önce Hazine Müsteşarlığı'nda Yabancı Sermaye Genel Müdürü olarak görev yapmıştır.

GENEL MÜDÜR'ÜN

Bir gemiyi sakin sularda yönetmek belli bir bilgi birikimini gerektirir; ancak bir gemiyi dalgalı açık denizlerde kullanmak yetenek, deneyim, uzman mürettebat ve hassas ekipman gerektirir.

Türkiye ekonomisi iki yıldır dalgalanmalara maruz kalmaktadır. 1999 yılında yaşanan deprem felaketinden sonra ülke ekonomik dengesini yeniden oluşturmaya çalışırken finansal piyasalar aşırı likidite sıkışıklığı nedeniyle durgunluk dönemine girmiştir. Bu güç dönemde, Ocak ayında uygulanmaya başlanan IMF destekli istikrar programının içerdiği kısıtlamalar nedeniyle, Merkez Bankası piyasaların gereksinim duyduğu ölçüde likidite sağlayamamıştır. Kasım ayı ortalarında kriz doğduğunda, Merkez Bankası rezervlerine dönmek ve bir hafta içinde yabancı yatırımcılara yaklaşık 6 milyar ABD doları ödemek zorunda kalmıştır. Merkez Bankası'nın döviz rezervi kaybı kısmen IMF'in rezerv kolaylığı kredileriyle karşılanmış olmasına rağmen finansal piyasalardaki likidite sıkıntısı yıl sonuna kadar devam etmiştir.

2000 yılında Türk bankacılık sektöründeki genel durumun ciddiyetine rağmen, DenizBank'ın çeşitlendirilmiş, karlı ve seçkin müşteri portföyü sayesinde bulanık denizlerde güvenli bir şekilde seyrettiğini belirtmekten mutluluk duyuyorum. Özelleştirme faaliyetleri kapsamında Zorlu Holding tarafından satın alınan DenizBank, özelleştirilmesinden sonraki beşinci ayında, Mart 1997 tarihinde, faaliyete geçmiştir. Bir kuruluşu temelinden başlayarak inşa etmek zor bir işti ancak yeni bir kuruluş olmanın önemli avantajları da bulunmaktadır. Ana ortağımız Zorlu Holding'in kurumsal değerlerine dayanarak geliştirdiğimiz özgün

faaliyet ilkelerimiz başarımızın temel unsurlarından birini oluşturmaktadır.

Banka ile ilişkisini çok yakın tutan Zorlu Holding'in bu destekleyici rolünü her koşul altında devam ettirdiğini belirtmekten de mutluyum.

DenizBank'ın Mayıs 2000 tarihinde gerçekleşen halka arz işleminden önce Zorlu Enerji hisselerinin %20'sini 3 milyon ABD doları nominal değerle alması, Zorlu Holding'in Banka'da güçlü bir sermaye tabanı oluşturmaya verdiği önemin açık göstergesidir. Bu yatırım piyasa değerinden öz sermayeye eklenmiş; ödenmiş sermayeye 10 milyon ABD doları nakit ilavesi ile Banka'nın öz sermayesi 146 milyon ABD doları seviyesine çıkmış ve yıl sonunda sermaye yeterlilik rasyosu %23.4 olarak gerçekleşmiştir.

DenizBank yönetiminin 1997 yılında beş yıllık bir stratejik plan yapması ve bunu titizlikle uygulaması sektördeki tek örnektir. Bugüne dek, tüm taahhütler başarıyla yerine getirilmiştir. Sağlam ve ihtiyatlı bankacılık ilkelerine paralel olarak Banka plana uygun bir şekilde büyümüş ve hatta planlanan bazı finansal büyüklükler ile pazar payı, teknolojik altyapı, uluslararası düzeyde tanınma ve yaygın fonlama tabanı oluşturma hedeflerinin tamamı aşılmıştır.

Yukarıda sözünü ettiğim bu başarıların kaynağında yatan ve 2000 yılında gerçekleştirdiğimiz bazı gelişmelere kısaca değinmek istiyorum.

• Geçen yıl faaliyet raporunda orta vadeli planlarda 120 milyon ABD doları ve %10.7 olarak belirtilen öz sermaye ve öz sermaye karlılığı oranı reel olarak, sırasıyla 146 milyon ABD doları ve %28 olarak gerçekleşmiştir.

• Geleneksel bankacılık faaliyetleri taahhüdünde bulunan bir ticari banka olarak, aktiflerinin en fazla %25'ini Hazine bonosuna yatırma politikasına bağlı kalınmış ve buna karşılık aktiflerin %34'ü kredilere tahsis edilmiştir.

• Banka'nın halen 2,200 kurumsal müşterisi vardır.

• Bireysel bankacılık açısından, başarıyla devam eden "VeezyGo" kampanyası ve 2000 yılında başlatılan diğer kampanyalar sonucunda Banka, 100,000 kredi kartı hedefini aşmış ve yıl sonunda 120,000 kredi kartı müşterisine ulaşmıştır.

• Konservatif yaklaşımını koruyan Banka, olası sorunlu krediler için %145 oranında karşılık ayırmıştır.

• Riske Maruz Değer metodunu kullanarak günlük piyasa ve kredi riski raporları hazırlamak üzere Risk Yönetimi Bölümü kurulmuştur.

• Banka'nın Genel Müdürlük'teki Mali Kontrol Bölümü şube karlılığını günlük bazda hesaplamaya ve analiz etmeye başlamıştır.

• Bu dönem içinde DenizBank'ın piyasalardaki etkinliği ve global bankacılık çevrelerinde tanınırlığı artmıştır. DenizBank taahhüt edilen meblağın %75 fazlası ile 35 milyon ABD doları tutarındaki ilk bir yıllık sendikasyon kredisini almıştır.

• Banka Türkiye'deki en iyi profesyonel bankacılık ekiplerinden birine sahip olmaktan gururludur ve bu konumunu korumak için insan kaynaklarına yatırım yapmaya devam etmektedir. Şube ağımız sürekli genişlemiş ve bugün 46 olan şube sayısının gelecek yıl sonunda 65'e çıkarılması planlanmıştır.

MESAJI



Bu yıl hem Türkiye hem de DenizBank için zor bir yıl olmuştur. Bu yılın faaliyet raporunu incelerken lütfen başardıklarımızın listesinin giderek uzadığını dikkate alınız. Bu başarıların ne kadar zor bir dönemde elde edildiğini ve bu nedenle daha önemli olduğunu bu vesile ile vurgulamak isterim.

1997 yılında kurulduğumuzdan beri uzun bir yol aldık ve bu yolculuğa devam etme konusundaki ciddi niyetimizi koruyoruz. Bu bağlamda DenizBank'ın 'rotasını korumasına' yardımcı olan etkenlere güveniyor ve önümüzdeki yıllarda da düzgün ve sürekli olarak ilerlemeyi planlıyoruz. Tüm ortaklarımıza, müşterilerimize ve bizi bu noktaya taşıyan mükemmel 'mürettebatımıza' teşekkür etmek isterim. Hepinize 'turbulanstan uzak ve dalgasız bir yolculuk' dilerim.

Saygılarımla,

Hakan Ateş
Genel Müdür

1997 yılında
kurulduğumuzdan beri
uzun bir yol aldık ve bu
yolculuğa devam etme
konusundaki ciddi
nietimizi
korumaktayız.

KURUMSAL BANKACILIK



Y E N İ H E D E F L E

Kurumsal Bankacılık

Kredi Politikaları

DenizBank'ın kredi tahsis politikaları ihtiyatlı ve seçici kriterlere dayanmaktadır. Banka ekonominin hemen hemen tüm sektörlerine yayılmış olan finansal açıdan güçlü şirketlere ek olarak, Zorlu Holding'in distribütörleri ve pazarlama ağı arasında etkin bir sinerji yaratmıştır. Bu sinerjiye dayanarak, yüksek etik değerlere sahip ve güçlü şirketlerden oluşan, sektörler arasında eşit dağılan bir kurumsal müşteri portföyü yaratılmıştır.

Bir süpermarket yaklaşımı ile DenizBank çok çeşitli kurumsal bankacılık ürünleri sunmakta, bu da hem Banka hem de müşterileri için kazandıran bir durum oluşturmaktadır. Türk bankacılık sektörünün 2000 yılında dalgalı bir dönemden geçmesine rağmen ürün çeşitliliği, karlı ve seçkin müşteri portföyü ile DenizBank bu dönemi düzgün bir şekilde yolunda ilerleyerek tamamlamıştır.

Uluslararası Ticaretin Finansmanı
Uluslararası ticaretin finansmanı alanında da DenizBank, hem geniş

kitlelere hitap eden hem de müşteri gereksinimlerini karşılamak üzere özel olarak tasarlanmış ürünler sunmaktadır. Müşteriye özel olarak geliştirilen uluslararası ticaretin finansmanı paketlerinde işlemlerin ve finansal hizmetlerin birbirine uygun olması gerekmektedir. Bu şekilde müşteriler uluslararası işlemlerini gerektiği gibi yapabilmekte ve yürürlükte olan kambiyo mevzuatı kapsamında finansman gereksinimlerinin tamamını karşılayabilmektedir.

Kredi Portföyü

DenizBank'ın kurumsal müşteri portföyü, Türkiye'nin önde gelen firmalarından oluşmaktadır. Güçlü büyüme potansiyeline sahip küçük ve orta ölçekli işletmeleri destekleme misyonu doğrultusunda Banka'nın kurumsal kredi portföyünde bu işletmelerin payı en az %37 dolayında bulunmaktadır. Yıl sonunda kurumsal müşteri sayısı 2,200'e ulaşmıştır. Büyümekte olan şirketlere destek verilmesi ve karşılıklı yarar sağlayan ilişkilerin kurulması müşteri tabanında uzun süreli bağlılığın oluşmasını sağlamaktadır.

Kredi Bölümlerinin Yeniden Yapılandırılması

Geçtiğimiz yıl içinde Kurumsal Krediler Grubu yeniden yapılandırılmış; daha önceki Kurumsal Krediler ve Kurumsal Pazarlama Bölümlerinin görevleri, yeni kurulan üç adet Kredi ve Pazarlama Bölümüne devredilmiştir. İşlevsel organizasyon yapısında gerçekleştirilen bu değişiklikte birlikte sektörler ve gruplar bazında görev ayırımı yapılmıştır. Yeni yapının, farklı sanayi dallarında faaliyet gösteren müşteri gereksinimlerinin daha iyi anlaşılmasını ve daha etkin bir şekilde yerine getirilmesini sağlayacağı ve kredi kararlarının daha hızlı ve doğru şekilde alınmasını kolaylaştıracağı düşünülmektedir.

Yeni oluşturulan bu bölümlere ek olarak, Kurumsal Krediler Bölümünün periyodik raporlarını üreten yeni bir MIS Birimi oluşturulmuştur. Kredi Takip ve Kontrol Bölümü, doğrudan kredilerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısına bağlı kalmıştır.

Mali Tahlil ve İstihbarat, Nakit Yönetimi ve Kredi Tahsis, MIS Birimleri, Kredi ve Pazarlama Bölümlerine bağlı birer destek birimi

R E D O Ğ R U

Y E N İ H E D E F L E R E D O Ğ R U

Kredilerin Sektörlere Göre Dağılımı

(milyon TL)

Sektörler	2000		1999	
	milyon TL	%	milyon TL	%
İmalat	46,595,809	%30	23,080,339	%25
Tekstil	25,779,573	%17	16,617,844	%18
Finans	24,967,306	%16	16,617,844	%18
Yurtiçi ticaret	19,536,314	%13	7,385,708	%8
Diğer	19,195,649	%13	11,078,563	%12
İnşaat	17,213,231	%11	17,541,058	%19
Toplam	153,287,882	%100	92,321,356	%100

fonksiyonu görmekte ve daha önceki işlevlerini sürdürmektedir. Bu yeni organizasyon yapısı, bölümler arasında daha dinamik bir sinerji ve işbirliği yaratmıştır. Kurumsal Bankacılık Grubu müşterilerin geçmişteki performanslarını, pazar konumlarını, kredi kullanımlarını, finansal raporlarını ve piyasa istihbarat bilgilerini kapsayan gerekli tüm bilgi ve belgeleri içeren kapsamlı bir müşteri veri bankasına sahiptir.

Kredi Notlandırma Sistemi

DenizBank'ta uygulanan kredi notlandırma sistemi, Krediler Bölümü çalışanlarının engin mesleki deneyimleri ile toplanan gerçeğe uygun müşteri verilerine dayanmaktadır. Bu sistem,



Tüketici Kredileri (milyar TL)	2000	1999
Vestel kredileri	714	211
Konut kredileri	1,758	396
Araba kredileri	21,316	3,930
Genel amaçlı krediler	9,336	1,366
Açık hesap kolaylığı	2,476	4,616
Küçük işletme kredileri	2,629	881
Toplam	38,229	11,400

Mevduatlar (bin ABD doları)	2000		1999	
	Vadesiz	Vadeli	Vadesiz	Vadeli
Tasarruf ve ticari mevduatlar	12,081	9,778	10,433	105
Yabancı para mevduatları	25,438	355,827	39,292	353,263
Bankalararası Mevduat – TL	-	8,932	-	4,629
Bankalararası Mevduat – YP	-	9,000	-	5,000
Toplam Mevduatlar	37,519	383,536	49,725	362,997
Toplam TL Mevduat	12,081	18,709	10,433	4,734

K E Ş F E D İ L M E M İ Ş

K E Ş F E D İ L M E M İ Ş | Y E N İ | A L A N L A R A



mevcut ve potansiyel müşterilerin kredi değerliliklerinin ölçülmesinin yanı sıra, kurumsal bankacılık ürünlerinin fiyatlandırılmasını ve müşteri karlılığının ölçülmesini de sağlamaktadır. Müşteri ve ürün karlılığı risk yönetiminde değerli bir araç olarak kabul edilmekte ve bu konuda düzenli raporlar üretilmektedir.

Nakit Yönetimi Hizmetleri

1998 yılında başlayan kurumsal nakit yönetimi faaliyetleri, günümüz piyasalarında mevcut tüm tahsilat işlemlerini kapsayacak şekilde sürdürülmektedir. Bu tahsilat işlemleri içerisinde vergi ve Sosyal Sigortalar Kurumu primi ödemeleri yanı sıra telefon ve elektrik gibi aylık düzenli ödemeler de bulunmaktadır. Genişleyen hizmetler listesine yıl içinde DenizBank şubelerinin Turkcell cep telefonu faturalarını kabul etmesi de eklenmiştir.

Nakit Yönetimi kadrosu tüm bankacılık işlemlerinin firmaların kullandıkları muhasebe programları ile entegre olabilmelerini sağlayan Veri Transferi Sistemi'ni geliştirmiştir. Bu sistem, düzenli ödemeler ve elektronik bankacılık konularında banka-firma ilişkisini düzenlemektedir. Ayrıca mevcut rekabet koşulları ve müşteri talepleri doğrultusunda firma -bayi-banka üçgenindeki tüm ticari işlemleri elektronik ortama taşıyan e-DenizBank ürünü de geliştirilmiştir.

Proje Finansmanı

Kurumsal Bankacılık hizmetlerini tamamlamak amacıyla DenizBank, US Eximbank ve Hermes gibi dünyanın önde gelen bazı finansal kurumlarından ve ABD Tarım Bakanlığı'nın CCC programı kapsamında elde ettiği limitleri kullanarak, proje finansmanı kredileri sağlamaktadır. Bu limitler, DenizBank

müşterilerinin orta ve uzun vadeli finansman gereksinimlerini karşılamak üzere etkin ve verimli bir şekilde kullanılmaktadır.

Bireysel Bankacılık

Kredi Kartları

2000 yılında DenizBank Kredi Kartı sahiplerinin sayısını artırma yolunda önemli çalışmalar yapmıştır. Bu çalışmaların sonucunda kredi kartı sayısı yıl sonunda %127 artarak 120,000 seviyesine ulaşmıştır.

Bu bağlamda, DenizBank ve Orion Alışveriş Merkezi arasında dikkate değer bir işbirliği yapılmıştır. Haziran ayında Çorlu'da yeni bir alışveriş merkezinin açılması ile eşzamanlı olarak büyük bir pazarlama kampanyası başlatılmıştır. Tüm mağazalara DenizBank POS terminalleri kurulmuş ve alışverişlerini taksitle yapabilme olanağı sağlamak amacıyla 4,500 yöresel müşteriye kredi kartı dağıtılmıştır.

Kredi kartı sayısında görülen artışla birlikte Yeşilyurt Spor Kulübü üyeleri için hem finansal hem özlük bilgilerini içeren hem de kredi kartı olarak kullanılan bir üye kartı üretilmiştir. Kulübün yaklaşık 10,000 üyesine verilen bu kart, Türkiye içinde ve dışında geçerli olmak üzere DenizBank ve MasterCard işbirliği ile gerçekleştirilmiş çipli bir kredi kartıdır.

BİREYSEL BANKACILIK

YENİ ALANLARA DOĞRU

DOĞRU

Banka'nın kredi kartı sahiplerine daha fazla yardımcı olabilmek amacıyla günde 24 saat/haftada yedi gün profesyonel tıbbi yardım, tamir ve bakım hizmetleri sağlayan DenizDestek uygulaması başlatılmıştır. Bu hizmete tahsis edilen telefon numarasını arayan DenizBank Kredi Kartı sahipleri bulundukları mekanda hızlı, kolay ve bedelsiz profesyonel destek hizmetleri almaktadırlar.

DenizBank'ta uygulanan hediye puanı programına ek olarak, mevcut kredi kartı sahipleri yakınları için ek kart talep edebilmekte ve toplam 20,000 DenizYıldızı hediye puanı kazanmaktadır. Bu uygulama sonucunda kart sayısında ve DenizBank Kredi Kartları ile yapılan alışveriş hacminde artışlar sağlanmıştır.

Yıl içinde Banka tarafından organize edilen bir piyango kampanyasında şanslı bir DenizBank İnternet Şubesi müşterisi bir Peugeot 206 otomobil kazanmıştır.

Yıl içinde İnternette yapılan alışverişlerde güvenliği artıran bir sanal kart kullanıma sunulmuştur.

Ayrıca, yüksek gelir ve harcama kapasitesine sahip müşterilere ek avantaj ve olanaklar sağlayan Platin Kart verilmeye başlanmıştır.

DenizBank ile Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinden Vestel arasındaki geliştirilen sinerjiye bir örnek olarak, kredi kartı sahiplerinin yaptıkları alışverişlerini çeşitli geri ödeme seçenekleri ile 36 aya varan taksitlerle ödeyebilmelerine olanak sağlayan ortak markalı kart gösterilebilir. Hırsızlık ve kaybedilmeye karşı sigortalanmış olan Vestel Gold Kart, DenizYıldızı hediye puanları, DenizDestek bireysel destek hizmetleri, işbirliği yapılan bankaların ATM'lerinden (Ortak Nokta) nakit çekme ve belirli ATM'lerde kredi kartı ödemeleri yapma olanakları da sunmaktadır. Halihazırda 500 adet Vestel satıcısında taksitlendirme imkanı sağlayan DenizBank POS makinesi bulunmaktadır.

Tüketici Kredileri

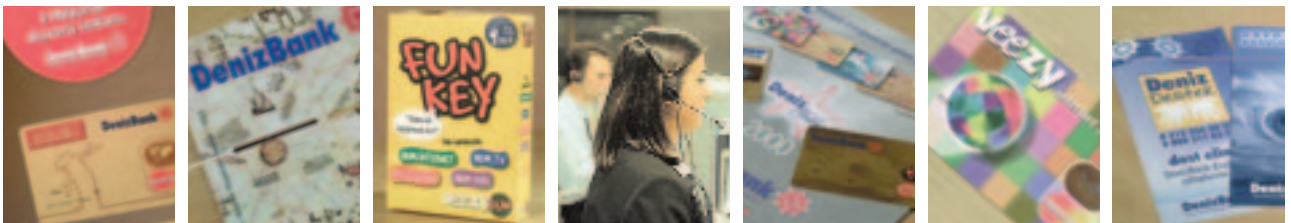
DenizBank ve Vestel Pazarlama ortak çalışması ile yürütülen Vestel Asteo bilgisayar kampanyası Banka'nın tüketici kredisi faaliyetlerine güç katmıştır.

İnternet Hizmet Sunucuları ile İşbirliği

Yıl içinde DenizBank, Türkiye'nin önde gelen İnternet hizmet sunucuları ile ortak hizmetlerini sürdürmüştür. 1999 yılında başlatılan VeezyGo kampanyası bedava bilgisayara ek olarak Funkey, HP Jornada ve Compaq İpaq ürünlerinin de eklenmesi ile devam etmiştir. 1999 yılında dağıtımı yapılan Vestel 450 MHz bilgisayarlar daha hızlı İnternet bağlantısı sağlayan Vestel 800 MHz ve 1000 MHz makinelerle değiştirilmiştir.

Yeni bir İnternet bağlantılı kredi kartı olan DenizBank E-Kolay, Hürriyet ve Milliyet Gazeteleri ile E-Kolay İnternet hizmet sunucusunun ortak çalışması olarak piyasaya tanıtılmıştır.

DenizBank üniversite sınavına girecek lise öğrencilerine yardımcı olmak amacıyla Üniversite adlı bir eğitim projesinde yer almıştır. Bu proje Dexar, VestelNet, Erol Altaca Eğitim Merkezi ve DenizBank ortak çalışmasının ürünüdür. Dersler 21. Yüzyıl teknolojilerinden yararlanılarak öğrencilere uydu hatları ile ulaştırılmaktadır.



FİNANSAL KURUMLAR

G Ü Ç L Ü U L U S L A R A

G Ü Ç L Ü U L U S

Piyasadaki bilinirliğini artırmak amacıyla Yeşilköy Spor Kulübü tarafından organize edilen Satellite Tenis Turnuvası dahil olmak üzere yıl içinde bir dizi etkinliğe sponsorluk yapılmıştır. İnternet Şubesi'nin hizmete açılmasından sonra DenizBank, Tepebaşı Tüyap Sergi Sarayı'nda açılan Bilişim 2000 Teknoloji Fuarı'na katılmıştır.

Tüm bu faaliyetler sonucunda Banka'nın genişleyen müşteri tabanına 65,000 yeni bireysel müşteri eklenmiştir.

İnternet Bankacılığı

Teknolojik ilerlemenin bilincinde olan DenizBank, İnternet Bankacılığı Şubesi '@çıkDeniz'i Mayıs 1999 tarihinde kullanıma açmıştır. Hızlı bir gelişme gösteren İnternet Şubesi Banka'nın ana dağıtım kanallarından biri olmuş ve iki yıldan kısa bir süre içinde '@çıkDeniz' müşteri sayısı 70,000'e yükselmiştir. Bu sanal şubede bireysel ve kurumsal tüm temel bankacılık işlemleri yapılabilmektedir. Yeni hedefler, mobil bankacılık uygulamaları ve müşteriye özel bankacılık hizmetleri gibi farklı alanlarda yeni teknolojilerden yararlanarak müşteri bağlılığını geliştirmek olarak belirlenmiştir.

Alternatif dağıtım kanalı olmasının dışında '@çıkDeniz', müşteri edinme kanalı olarak da hizmet vermektedir. Dünyanın her yerinden yeni

müşterilerin gönderdikleri on-line başvurular '@çıkDeniz' üzerinden kabul edilmektedir. Bu, bankacılık alanında Türkiye'de uygulanan ilk ve tek on-line başvuru yöntemidir. Veezy müşterileri İnternet üzerinden '@çıkDeniz' hizmeti almak için abone olabilmekte ve DenizBank'ın İnternet bankacılığı hizmetlerinden hemen yararlanmaya başlayabilmektedir. Sunduğu başka bir hizmetle DenizBank mevcut müşterilerine de '@çıkDeniz'e on-line ulaşma olanağı sağlayacaktır. Bu, İnternet Bankacılığı konusunda bir diğer öncü uygulamadır. Başvuru işlemi tamamlandığında, müşteriler DenizBank İnternet Şubesi'nden hemen yararlanmaya başlayabilirler.

İnternet çağında DenizBank'ın geleceğe ilişkin planları, B2B ve B2C e-ticaret, smart kart uygulamaları, sanal şubenin daha etkin kullanılması ve müşteriye özel bankacılık hizmetleri içermektedir. DenizBank Haziran 2000 tarihinde sanal POS uygulamasını başlatmıştır. Mobil bankacılık alanında DenizBank kendi "SMS server"i ile "e-mail server"ını kullanıma sunmuş ve artık İnternet üzerinden müşterilerine işlemlerinin sonuçlarını ve hesap bilgilerini göndermeye başlamıştır.

İletişim Merkezi

Ekim 1999 tarihinde faaliyete başlayan İletişim Merkezi, 2000 yılı içinde tam işlevsel hale gelmiştir.

Merkeze telefon edilerek gerçek zamanlı bir dizi bankacılık işlemi yapılabilmekte, böylece şubeye gitme zorunluluğu ortadan kalkmaktadır.

Finansal Kurumlar

2000 yılı boyunca faaliyetlerinde izlenen başarı trendi, DenizBank'ın uluslararası finansal piyasalarda daha geniş kitleler tarafından tanınmasına ve global bankacılık çevrelerindeki bilinirliğinin artmasına neden olmuştur.

2000 yılında Finansal Kurumlar Bölümü muhabir banka sayısını 250'den 380'e çıkartırken, dış ticaret işlemlerini (sadece akreditif, teminat mektubu ve vesaik mukabili işlemleri) 250 milyon ABD doları seviyesinden 500 milyon ABD doları seviyesine yükseltmiştir.

DenizBank 2000 yılı içinde uluslararası piyasalardaki ilk sendikasyon kredi işlemini gerçekleştirmiştir. Taahhüt edilen kredi tutarının 20 milyon ABD doları olmasına rağmen piyasada artan isteğe bağlı olarak sendikasyon işlemi, %75 fazlası ile, 35 milyon ABD doları olarak kapanmıştır. DenizBank'ın Türkiye'nin dış ticaret işlemlerinde artan payının ve yabancı muhabir bankaların DenizBank'a duydukları güvenin açık bir göstergesi olan bu kredi işlemine dokuz ülkeden 16 banka katılmıştır.



R A S I K O N U M

L A R A R A S I K O N U M

DenizBank 2001 yılında uluslararası piyasalardaki fon yaratma etkinliğini artırarak sürdürmeye devam edecektir. Temin edilecek fonlar kurumsal müşterilere çeşitli finansman olanakları olarak aktarılacaktır. Yıl içinde DenizBank, ABD Tarım Bakanlığı CCC programı kapsamında tahsis edilen GSM 102-103 kredi limitlerinden yararlanmaya devam etmiştir. Banka ayrıca, US Eximbank, Hermes-Almanya, NCM-Hollanda, OND-Belçika, OKB-Avusturya, ERG-İsviçre, CESCE-İspanya ve Finnvera-Finlandiya tarafından sigorta edilen uzun vadeli ithalat işlemlerinde aracılık işlevini de sürdürmüştür.

Haziran 2000 itibariyle DenizBank'ın yurtiçi ihraççı notu B'ye yükseltilmiş ve Türk Lirası borç riski Thomson BankWatch'un bir Türk bankası için verdiği en yüksek not olan LC-1 ile değerlendirilmiştir. Bu notlar DenizBank'ın sağlam finansal tabloları, güçlü ortakları ve sermaye taahhüdü, yüksek aktif kalitesi, üstün teknolojiye ve dinamik bir yönetime sahip bir banka olduğunun göstergesidir.

Yükselen faiz oranları, değişken hisse senedi piyasası ve büyüyen cari hesap açığı gibi ekonomik dalgalanmalar sonucu, Türk bankacılık sisteminde artan sistematik risk nedeniyle, Aralık 2000 itibariyle Thomson BankWatch'ın bünyesine yeni dahil etmiş olan Fitch IBCA, DenizBank dahil olmak üzere çeşitli Türk bankalarının notlarını düşürmüş ve bu

vesile ile DenizBank'ın Yurtiçi İhraççı ve Kısa Vadeli notunu sırasıyla IC-B/C ve LC-2'ye düşürmüştür.*

Dünya çapındaki muhabir sayısındaki artışa paralel olarak Finansal Kurumlar Grubu, müşterilerine uluslararası ticaretin finansmanı ürün ve hizmetlerinde daha fazla seçenek sunabilmek amacıyla muhabir bankalar nezdindeki nakdi ve gayrinakdi işlem ve kredi limitlerini artırmayı hedeflemektedir. DenizBank'ın uluslararası arenada daha fazla tanınmasını sağlamak için diğer önde gelen derecelendirme kuruluşlarından da kredi notu alma çalışmaları gelecek yılın gündeminde yer almaktadır.

Fon Yönetimi

2000 yılı Türk ekonomisinde büyük değişikliklerin meydana geldiği bir dönem olarak hatırlanacaktır. IMF ile yapılan stand-by anlaşmasının

sağladığı destekle 2002 yılı sonunda enflasyonu tek haneli rakamlara indirmeyi hedef alan yeni program ekonomide yeni yapılanmalara neden olacaktır. Bu program esas olarak üç konuda yoğunlaşmaktadır: yapısal reform, mali reform ve döviz ve para programları. Döviz programı Türk Lirası için önceden açıklanmış bir devalüasyon oranından oluşmaktadır. Buna bağlı olarak, programın uygulanmaya başlanması ile Türk Lirası faiz oranlarında ani bir düşüş gözlenmiştir. Hükümet mali açıdan iyi bir performans gösterdiğinden ve bütçe fazlasının tümünü iç borçların ödemesinde kullandığından Hazine bonusu faizlerinde de önemli azalmalar olmuştur.

Yılın başında Hazine bonusu faizleri %45 seviyesine ulaşmış ve Şubat ayında %32'ye düşmüştür. Bu düşüş çok erken ve sağlam yapısal değişiklikler yapılmaksızın gerçekleşmiştir. Yurtiçi talep artmış ve





G E N İ Ş K A P S A M L I

G E N İ Ş



yıl sonu itibariyle GSMH %6'nın üstünde büyürken, cari hesap açığı da GSMH'nin %4'ünden fazla olmuştur. Bu döviz kaybı kısmen sermaye akışı ile finanse edilse de kısa sürede yurtiçi tasarrufları artırma gereksinimi ortaya

çıkmıştır. Bu gelişmelerden sonra yılın ikinci yarısında yurtiçi faiz oranları yükselmeye başlamıştır.

Bankacılık sektörü yıl başında meydana gelen değişikliklere kısa sürede karşılık vermiştir. Hazine bonusu portföylerindeki net düşüş kısmen bireysel kredilerle kısmen de Eurobondlarla ile telafi edilmiştir. Türk bankaları Türk Eurobond Piyasasında giderek daha aktif hale gelmiş ancak yurtiçi Hazine bonoları gibi Eurobond karları da yıl boyunca düşük seviyede kalmıştır. Yılın ikinci yarısında uluslararası finansal kurumların gelişmekte olan piyasa araçlarını elden çıkarmaya başlamaları ile Türk Eurobondları da ihraç fiyatlarının altında işlem görmeye başlamıştır.

Bu nedenlerle, Türk fon yöneticileri için 2000 yılı çok karlı bir yıl olmamıştır. Piyasa trendlerini zamanında gören DenizBank Fon Yönetimi, trading işlemlerinde atılğan bir tutum izlememiş ve yılın büyük bir bölümünde riski minimum düzeyde tutmayı tercih etmiştir. İki kez, ve sadece çok kısa sürelerle, Hazine

bonusu portföyü Banka bilanço toplamının %20'sinin üstüne çıkmış ve yıllık ortalama %17 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu işlemler, Yönetim Kurulu tarafından Hazine bonusu yatırımı için kabul edilen tavan limit dahilinde yapılmıştır.

Kurumsal faaliyetler açısından DenizBank'ın fon yönetimi, pazardaki yerini daha da güçlendirmiş ve Banka'nın yıllık döviz işlem hacmi %66 artarak 2.5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Risk Yönetimi ve Mali İşler

Tüm bankacılık faaliyetlerini kapsayan risk yönetiminin artan önemi karşısında DenizBank, Risk Yönetimi Bölümü'nü yeniden yapılandırmış ve risk yönetimi, mali raporların hazırlanması ve kontrol fonksiyonlarını daha net olarak belirlemiştir. Finansal planlama ve kontrol fonksiyonları Risk Yönetimi ve Mali İşler Bölümü'nün görevlerine eklenirken, Muhasebe ve Hukuk İşleri Bölümleri ile Teftiş Kurulu ayrı bir grup oluşturmak üzere yeniden yapılandırılmıştır.



RİSK YÖNETİMİ VE MALİ İŞLER

M Ü Ş T E R İ T A B A N I

K A P S A M L I

M Ü Ş T E R İ

T A B A N I

Piyasa ve kredi riskleri için günlük olarak Riske Maruz Değer raporlarının hazırlanması uygulamasına Eylül ayında başlanmıştır. Aynı şekilde, her menkul değer Banka bünyesinde tutulduğu süre içindeki risk ve getirileri hesaplanmaktadır. Böylece Üst Yönetim çeşitli yatırımlardan elde edilen karı, taşınan riskle karşılaştırma ve fiili karın üstlenilen riski karşılayıp karşılamadığı konusunda karar verme olanağına sahip olmaktadır.

Banka'nın taşıdığı pozisyonları ile ilgili olarak çeşitli simülasyonlar ve senaryo analizi çalışmaları da Risk Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Eylül ayında tüm şubelerin mali kontrol işlevlerinin bir merkezde toplanması sonucunda çok daha etkin ve gelişmiş bir altyapı elde edilmiştir. Günlük rapor hazırlanması ve şube karlarının analizi de bir merkezde toplanmıştır.

Finansal planlama işlevi, her ürün için ilgili operasyon maliyetini de dikkate almak üzere, günlük karları kapsayacak şekilde geliştirilmiştir. Bu analizle, Banka'nın genel karlılığı içinde her ürünün katkı payı belirlenebilmektedir.

DenizBank 2000 yılında, en basit ve yaygın kullanımı olandan, en karmaşık ve gelişmiş olanına kadar şubelerde yürütülmekte olan tüm Bireysel ve Kurumsal Bankacılık işlemlerini bir merkezde toplamıştır.

OPERASYON

EN YENİ

EN YENİ TEKNOLOJİLER

Operasyon

DenizBank 2000 yılında tüm şubelerinin Bireysel ve Kurumsal Bankacılık İşlemlerini en basit ve yaygın kullanımda olanından en karmaşık ve gelişmiş olanına kadar merkezileştirmiştir.

Tümüyle merkezileştirilmiş operasyon ile hata analizleri ve süreç geliştirme çalışmalarının daha etkin olarak yürütülmesinin yanı sıra maliyetlerin piyasa fiyatlarında tutularak maliyet kontrolü işlevinin de etkin olarak yapılabilmesi sağlanmıştır.

Geçen yıl DenizBank, operasyon bölümleri arasındaki iletişimi güçlendirmek için yeni bir altyapı oluşturmuştur. Artan sayıda bireysel ve kurumsal müşteriye kesintisiz yedi gün 24 saat hizmet vermektedir. Digital göndericiler, faks otomasyonu

ve iletişim ağı gibi karmaşık teknolojilerin kullanılmasının önemi anlaşılmıştır. Bu süreç yakın bir gelecekte İş Akışı Projesi ile her bölüme entegre edilecektir. Böylece yeni açılan tüm şubeler ilk günden itibaren DenizBank'ın üstün teknolojik altyapısından faydalanmaktadır.

Operasyonun bu şekilde merkezileştirilmesi ile yeni açılan şubelerimiz kapılarını, VeezyGo gibi en karmaşık projeleri ve tüm uluslararası ve yurtiçi işlemleri yapabilecek kapasiteye sahip olarak açabilmektedir.

Operasyon Bölümü 2001 yılının ilk aylarında Müşteri İlişkileri Yönetimi projesini geliştirmeye devam edecek ve bu projeyi Veri Ambarı Projesi izleyecektir. Her iki projenin de takip edilen yılın sonunda uygulamaya konulması hedeflenmektedir. Data

hatları üzerinden telefon görüşmesi yapılabilmesini sağlayan VOIP teknolojisi ile Banka'nın iç haberleşmesi ve müşterilerin Banka'ya ulaşmaları kolaylaştırılacaktır. Bu teknoloji en ucuz ve en etkin haberleşmeyi sağlayan bir teknolojidir.

DenizBank'ın B2B ve e-ticaret ile ilgili yeni iş olanakları yaratmasının temelini oluşturacak olan distribütör extranetinin kurulması çalışmalarına ağırlık verilmektedir. Türkiye enflasyonist ekonomik ortamdan kurtulma yolunda hızla ilerleme kaydederken, Banka bünyesindeki özel çalışma grupları görev alanlarını İnternet Bankacılığı, Maliyet Yönetimi, Müşteri Entegrasyonu ve B2B arabirimi kapsayacak şekilde genişletmektedir.

Acil Durum Merkezi herhangi bir doğal afet nedeniyle data hatlarının çalışamaz duruma gelmesi halinde kullanılacak uydu hatları ile donatılmıştır. Bu önlemlerle en kötü durum senaryolarında bile Genel Müdürlük ve şubeler arasındaki iletişimin kesilmemesi hedeflenmiştir.

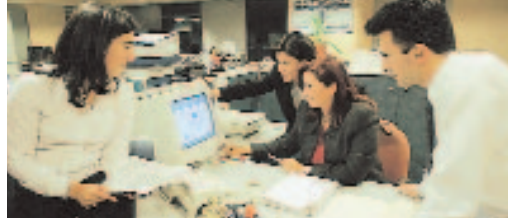
Muhasebe

Muhasebe Bölümü bünyesinde bulunan Dış Raporlama Birimi'nin önemli başarılarından biri Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu, T.C. Merkez Bankası ve Türkiye Bankalar Birliği'ne verilmesi gereken raporların



YÖNETİM HİZMETLERİ

TEKNOLOJİLER



tamamının bilgisayar ortamında hazırlanmasıdır.

Bilgi Teknolojisi Bölümü ile yakın çalışma içinde bulunan bu Bölüm, resmi makamlara gönderilecek raporların hazırlanmasında elle yapılan iş yükünü büyük ölçüde azaltmıştır. Banka dışına gönderilen raporlarla, Banka'nın çalışanları ve yöneticileri tarafından kullanılan günlük raporlar arasında bağlantılar oluşturulmuştur.

Ayrıca, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı muhabir banka mutabakatının günlük ve otomatik olarak yapılmasını sağlayan bir program yürürlüğe konmuştur.

Teftiş Kurulu

DenizBank Teftiş Kurulu, işlemlerin Bankacılık Yönetmelikleri ve Uluslararası Muhasebe Standartları ile tam uyumlu bir şekilde yapılmasından sorumludur. Kurul ayrıca DenizBank ve iştiraklerinde en üst düzeyde etik iş standartlarına uyulmasını da temin etmektedir.

Yıl içinde, 32 şubenin tam denetimi ile Genel Müdürlük bünyesinde bulunan Kredi Kartları ve Bilgi Teknolojisi Bölümlerinin denetimleri tamamlanmıştır. Ayrıca, DenizYatırım, DenizLeasing ve DenizFactoring'in denetim çalışmaları yapılmıştır.

Yapılan denetimlerde şubelere bir değerlendirme notu verilmektedir.

Şube denetimlerinde ortalama not, 1998 yılında 100 üzerinden 70, 1999'da 72 ve 2000 yılında 74.6 olmuştur. Bu, yıllar boyunca devam ettirilen tutarlı ve sıkı denetim çalışmalarının sonucunda ulaşılan gelişmenin göstergesidir. En yüksek ve en düşük notların arasındaki farkın azalması, Teftiş Kurulu'nun şube performanslarını ortak bir paydada birleştirdiğini göstermektedir.

Kontrol fonksiyonunun yanı sıra Teftiş Kurulu, Banka bünyesinde yeni projeler ve risk yönetimi süreçlerinde danışmanlık hizmetleri de vermektedir. Tüm bölümlerle olan yakın işbirliği korunmakta ve organizasyon içinde yeknesak uygulama ve prosedürleri geliştirmek için çalışanlara belirli konularda eğitimler verilmektedir.

Yönetim Hizmetleri

İnsan Kaynakları

2000 yılında 300 yeni çalışanın katılmasıyla DenizBank Ailesi yaklaşık 1,000 kişiye ulaşmıştır. Sektörde faaliyet gösteren 47 farklı bankadan gelen DenizBank profesyonellerinin yaş ortalaması 29'dur ve %74'ü üniversite mezunudur. Ortalama 16 yıllık iş deneyimine sahip olan DenizBank yönetim kadrosu, bu üstün nitelikli genç ve dinamik personelin desteğini almaktadır.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin yeni mezunları, DenizBank'ın mesleki başarıya giden direkt yollardan biri olduğu

görüşündedir. Kurulduğu günden 2000 yılı sonuna kadar DenizBank bünyesinde görev yapmak için yaklaşık 50,000 aday başvuruda bulunmuştur. Banka tüm başvuruları titizlikle inceleyip değerlendirmekte, böylece yeni elemanlar, geleceği en parlak olanlar arasından seçilmektedir.

Banka'nın gereksinim ve hedefleri doğrultusunda oluşturulmuş kariyer planlamasına uygun olarak DenizBank yönetim kadrosunu oluşturan 194 kişinin üçte birinden fazlası, Banka içinde terfi ederek bu pozisyona gelmiştir. Türkiye genelinde %14 dolayında olan çalışan devir oranının DenizBank'ta %9.5 olması, çalışanların mesleki ve kişisel açıdan tam tatmin içinde olduklarını teyit etmektedir.

Hafta sonlarında, çalışanlarına sosyal faaliyetler sunan DenizClub'un kurulması ekip ruhunu geliştirirken, bireyler arası ilişkileri güçlendirmektedir. Banka'da mevcut yüksek motivasyon düzeyinin anahtarı, çalışanlar arasında iş saatlerinin dışında gelişen dostluk bağlarıdır.

Yoğun teknoloji ile desteklenen insan kaynakları uygulamaları sadece karar verme sürecinin hızlı ve etkin bir şekilde tamamlanmasını sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda çalışanları birbirine yakınlştırırken, Banka'nın uluslararası norm ve standartlara ulaşmasını gerçekleştirmektedir.



K Ü L T Ü R V E

K Ü L T Ü R V E S A N

Eğitim

'Eğitim Gereksinimleri Araştırması' çalışanlar için verilmesi gereken ek eğitimlerin saptanması ve/veya mevcut bilgilerinin güçlendirilmesi amacıyla yapılmaktadır. Eğitim verilen alanlar ekonomi, kurumsal bankacılık, bireysel bankacılık, yatırım yönetimi olduğu gibi diğer teknik, yönetsel ve sosyal konuları da içermektedir. Bu çalışma, yöneticilerle yazışmalar ve yüz yüze görüşmeler yapmak suretiyle her yıl tekrarlanmaktadır.

Eğitim Bölümü geçen yıl içinde 491 eğitim programı organize etmiştir. Çalışanlar bu programlarda bankacılık teknikleri konusunda eğitilmekte, DenizBank kültürüne, iç yönetmeliklerine ve yürürlükte olan çeşitli uygulamalara uyumları sağlanmaktadır. Eğitimler DenizBank Eğitim Merkezi'nde gerçekleştirilmekte, Grup/Şubelerdeki deneyimli kadroların ve Türk üniversitelerinin çeşitli fakültelerinden gelen akademisyenlerin yardımı ile yürütülmektedir. 2000 yılında eğitim programlarına katılan yaklaşık 5,342 çalışan, 46,306 saatten fazla teorik eğitim almıştır.

Şube Müdürleri ve göreve yeni başlayan çalışanlar dahil olmak üzere pazarlama faaliyetlerinde yer alan tüm

personel, 2000 yılının ilk altı ayı içinde "Risk Yönetimi Eğitim Programları"na katılmışlardır. Bu programlar finansal piyasalarda meydana gelen değişikliklere adaptasyonu kolaylaştırmakta ve bankacılıkta risk kavramı bilincinin artmasına yardımcı olmaktadır.

Banka'nın İletişim Merkezi, müşterilerin bankacılık hizmetlerine telefon aracılığıyla ulaşmalarını sağlamaktadır. Yılın son yedi haftası içinde 27 kişiye bu Merkez'in çalışmalarıyla ilgili yoğun eğitim verilmiştir.

Beşincisi gerçekleştirilen "Management Trainee Program" ile 15 yeni yönetici adayı daha yetiştirilmiştir.

2001 yılının ilk altı ayı için eğitim programları hazırlanmış ve 2000 yılı sonunda çalışanlara duyurulmuştur.



Reklam ve Halkla İlişkiler

Mart 2000

• 1999 yılında yaşanan deprem felaketinden en çok etkilenen kesim olan çocuklar Kurban Bayramı'nda DenizBank ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği tarafından bir araya getirilmiş ve ağırlandırılmış. Bu etkinlikte, Haluk Yüce yönetimindeki Palyaço Orkestrası çocuklar için çalışmıştır.

Mayıs 2000

• 2000 Tiyatro İzleyicileri Ödülleri

Ağustos 2000

• Haluk Yüce Bolu deprem bölgesindeki çocuklar için hafta sonu etkinlikleri düzenlemiştir. Bu çalışmalar kapsamında kukla yapımı, kukla gösterisi ve çocukların ilgisini çekecek diğer faaliyetler yer almıştır. Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin işbirliği ile gerçekleşen bu faaliyetlere DenizBank sponsorluk yapmıştır.

Eylül 2000

• DenizBank, Bilişim 2000 Fuarı'na teknoloji meraklılarının 24 saat

• DenizBank, Tepebaşı Tüyap Sergi Sarayı'nda düzenlenen Naturel 2000 - Beden, Zihin ve Ruh Sağlığı Festivali'ne katkıda bulunmuştur.

Kasım 2000

• DenizBank, Finance-Dialogue Conference Board tarafından düzenlenen "Bankacılık ve Sermaye Piyasalarında Yeni Eğilimler" konulu konferansa ana sponsor olmuştur.

Aralık 2000

• DenizBank'ın sponsorluğunda üç profesyonel tiyatro ekibi, Afife Jale

SANATA KATKI

A T A

K A T K I

Töreninde, tiyatrodaki yedi kategoride başarılı isimleri seçmek için bir yarışma düzenlenmiştir. Kazananlar İnternet aracılığıyla verilen oylarla belirlenmiş ve heykeltıraş Tunç Ergüden tarafından yaratılan deniz atı şeklindeki özel ödülleri almışlardır.

Haziran 2000

• Türkiye'de tenis sporunun daha profesyonel bir düzeye ulaşması için Yeşilyurt Spor Kulübü'nde Satellite Tenis Turnuvası düzenlenmesine katkıda bulunulmuş, DenizBank bu etkinliğin sponsoru olmuştur.

• Opera ve Bale Sanatlarını Geliştirme Vakfı ile işbirliği yapılarak Aspendos Festivali düzenlenmiştir. Aspendos'taki Antik Roma Tiyatrosu'nda düzenlenen festival kapsamında yaklaşık 8,000 kişi Rus Ordu Korosu'nu büyük keyifle izlemiştir.

Temmuz 2000

• DenizBank'ın, Yaşam Mahalleleri Projesi kapsamında sağladığı katkı sayesinde geleneksel Karagöz gösterileri her Çarşamba kukla ustası Haluk Yüce tarafından sunulmuştur. Bu gösteriler Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile ortak çalışmanın ürünüdür.

hesaplarına ulaşım bankacılık işlemlerini yapabilecekleri özel on-line standı ile katılmıştır.

• Aktive Dergisi'ne ek olarak verilen Bankacılık ve Finans Makaleleri adlı kitabın ilk sayısı DenizBank'ın katkıları ile yayınlanmıştır.

Ekim 2000

• Opera Sanatçısı ve Yönetmen Murat Göksu'nun ilk şiir kitabı "Dostum Güneş ve Altındakiler" DenizBank'ın desteği ile yayınlanmıştır. Kitap, Göksu'nun 1973 ile 2000 yılları arasında yazdığı tüm şiirleri kapsamaktadır.

• Altıncı Uluslararası Eskişehir Festivali kapsamında DenizBank, orijinal formatında "Tango Gösterisi" sunan Band-O-Neon Topluluğu için sponsor olmuştur.

• DenizBank'ın sponsorluğunda William Shakespeare'in "Bir Yaz Gecesi Rüyası" adlı oyunu Afife Jale Sahnesi'nde Murat Göksu'nun yönetiminde Lir Müzik ve Sahne Sanatları Merkezi tarafından sahnelenmiştir.

• 2000-2001 yılı tiyatro sezonu için DenizBank, Devlet Tiyatrolarında yapılacak etkinlikler için 20,000 adet biletin basılmasını üstlenmiştir. Bu biletler ülkenin 12 kentinde satılacaktır.

Sahnesi'nde tiyatroseverlerle buluşmuştur.

• DenizBank Başekonomisti Saruhan Özel'in "Türkiye'de Enflasyon, Devalüasyon ve Faiz" adlı kitabı DenizBank'ın katkıları ile yayınlanmıştır.

• Necdet Sakaoğlu ve Nuri Akbayan tarafından hazırlanan "Osmanlı Dünyasından Yansımalar" adlı eser Türkiye'nin kültür hazinesine DenizBank'ın katkıları ile eklenmiştir.



İŞTİRAKLER



T Ü M Ç A B A L A R

T Ü M Ç A B A L A R

İştirakler

DenizYatırım

DenizYatırım ve DenizBank bir dizi müşterek proje ile sinerjilerini maksimum düzeye çıkarma çalışmalarını sürdürmektedir. Banka'nın tüm şubeleri DenizYatırım acentesi olarak faaliyet göstermekte, 46 şubenin 32'si bireysel yatırımcılar için hisse senedi işlem odasına sahip bulunmaktadır.

Sağlam ve ihtiyatlı faaliyetlerini sürdüren DenizYatırım, pazar payını artırmaya ve 2001 yılında Türkiye'nin ilk on aracı kurumundan biri olmaya odaklanmıştır. Ayrıca DenizYatırım, yönetimi altındaki altı yatırım fonunun tümünü, yıllık getiri açısından kendi kategorisinde en başarılı fonlar arasına taşımayı hedeflemektedir.

DenizYatırım'ın İnternet sitesi, önceleri sadece bilgi amaçlı olmak üzere 1999 yılının ilk çeyreği içinde

kullanıma açılmıştır. Hesap izleme ve on-line alım satım hizmetleri 2000 yılının ilk çeyreği içinde başlamış olup, hisse senedi alım satım işlemlerinin ise 2001 yılında başlaması planlanmıştır.

Varlık Yönetimi

DenizYatırım Türkiye'de henüz yeterince tanınmayan Varlık Yönetimi konusunda büyük bir potansiyel olduğu görüşündedir. Halihazırda DenizYatırım, farklı risk-getiri profillerine sahip çeşitli yatırımcı gruplarının gereksinimlerini karşılayan altı yatırım fonunu yönetmektedir. Tüm fonlar 2000 yılında kendi kategorilerde üst sıralarda yer almışlardır. İkisi ilk sırada, ikisi üçüncü ve diğer ikisi de beşinci ve 29. sıradadır. 1998 yılı sonlarında yatırım fonu katılma belgeleri üzerine keşide edilen çeklerin piyasaya sunulması, DenizYatırım'ın kendi sektöründe üst sıralara ulaşmak için izlediği yenilikçi yaklaşımın bir göstergesi olmuştur.

Portföy Yönetimi

Portföy yönetimi hizmetlerine 1998 yılı ortalarında, yatırımcıların risk-getiri profillerine tam uygun özel stratejiler geliştirmek amacıyla başlanmıştır.

Özel emeklilik fonu uygulamasına ilişkin yasal düzenlemeler tamamlanmak üzeredir. DenizYatırım yaklaşan bu fırsattan yararlanmak için gerekli hazırlıklarını sürdürmektedir. Bu konudaki en büyük olanak, Zorlu Holding bünyesinde 15,000'den fazla kişinin istihdam ediliyor olmasıdır.

2001 yılında bir Uluslararası ve bir Endeks Fonun kurulması için çalışmalar sürdürülmektedir. 2001 yılı sonunda DenizYatırım'ın yönetimindeki fon portföyünün önemli meblağlara ulaşması beklenmektedir.

Gelecekte DenizYatırım varlık yönetimi faaliyetlerini önde gelen uluslararası bir yatırım şirketiyle ortak



Z İ R V E İ Ç İ N

Z İ R V E İ Ç İ N

kuracağı ayrı bir şirkete devretmeyi planlamaktadır.

Araştırma ve Risk Yönetimi

Günlük, haftalık, aylık ve yıllık bazda detaylı sektör, şirket makro ekonomik raporları hazırlamaktan sorumlu olan DenizYatırım bünyesindeki Araştırma Bölümü 1998 yılında kurulmuştur. Yatırımcılara yatırım fırsatlarını belirlemelerinde yardımcı olmak amacıyla bu raporlara sayısal ve ampirik araştırmalar ile detaylı analizler de dahil edilmektedir. DenizYatırım Riske Maruz Değer gibi risk yönetimi modellerini kullanan Türkiye'deki ilk ve tek aracı kurumdur.

Yurtiçi Aracılık Hizmetleri

1998 yılı ortalarında faaliyete geçen Yurtiçi Aracılık Bölümü kısa süre içinde çok hızlı bir gelişme göstermiştir. Alım satım hacmi açısından, DenizYatırım 1999 yılında İMKB aracı kurumları arasında orta sıralarda yer alırken 2000 yılı sonunda

ilk %20'nin içine girmeyi başarmıştır. 2000 yılında DenizBank, sermaye piyasalarındaki konumunu güçlendirmek için bir başka aracı kurumu satın alarak, DenizYatırım ile birleştirmiştir.

Kurumsal Finansman

Kurumsal Finansman Bölümü, gelişmiş düzeyde kurumsal finansman hizmetleri sunmak üzere 1998 yılı başında kurulmuştur. DenizYatırım, yeni iş sahalarında genişlemeyi hedefleyen bir sanayi grubuna dahil olmanın sunduğu avantajlarla çok sayıda kurumsal finansman iş olanaklarına sahiptir.

2000 yılında DenizYatırım, Zorlu Holding ve DenizBank'a bir proje finansmanı ve şirket satın alma işlemi konusunda danışmanlık yapmıştır. Mayıs ayında, yılın en başarılı halka arz işlemlerinden biri olan Zorlu Enerji halka arzında konsorsiyum lideri olmuş, Zorlu Enerji'nin %20'lik



DENİZYATIRIM DENİZLEA

DENİZ BANK İLE YARATI

DENİZ BANK İLE YARATILAN GÜÇ

sermaye payı 55 milyon ABD doları karşılığında halka arz edilmiştir. DenizYatırım ayrıca EGS Holding, Ersu Meyve Suyu ve Favori Naturland şirketlerinin halka arz işlemlerinde konsorsiyum üyesi olarak yer almıştır. Kurumsal Finansman Bölümü bazı uluslararası M&A ve ortak girişim işlemlerine danışmanlık görevi üstlenmiştir. DenizYatırım 2001 yılı içinde planlanan bazı büyük ölçekli halka arz işlemleri için gerekli ön anlaşmalarını imzalamıştır.

DenizLeasing

1997 yılında 75 milyar TL başlangıç sermayesi ile kurulan DenizLeasing, Temmuz 1998 tarihinde faaliyete geçmiştir. DenizBank'ın ünü ve Zorlu Holding'in güçlü sanayi altyapısı sayesinde DenizLeasing kısa sürede finansal kiralama piyasasının önemli kuruluşlarından biri olmuştur. Finansal Kiralama Derneği FIDER'in üyesi olan Şirket, ISO 9002 Kalite Güvence Belgesi'ne sahiptir.

DenizLeasing'in ödenmiş sermayesi Haziran 2000 tarihinde 500 milyar TL'den 1 trilyon TL'ye çıkarılmıştır. Halen üyesi olduğu veya olmayı hedeflediği uluslararası organizasyonların koşullarına uyum sağlamak üzere gelecekte de sermaye artırımlarına devam edecektir.

Aktif toplamı 19.4 trilyon TL olan DenizLeasing, ağırlıklı olarak büro donanımı, tekstil makineleri, motorlu araçlar ve gayrimenkul piyasalarında faaliyet gösteren 350 şirketten oluşan güçlü bir müşteri portföyüne sahiptir. Krediler politika olarak kısa veya orta vadeli olarak küçük ve orta ölçekli şirketlere verilmektedir. FIDER tarafından 2000 yılının ilk dokuz ayı için açıklanan istatistiklere göre, %2 pazar payına sahip olan DenizLeasing, toplam işlem hacmi açısından ilk 18 şirketin arasında yer almaktadır.

2000 yılı sonu itibarıyla toplam çalışan sayısı 23'tür. DenizLeasing

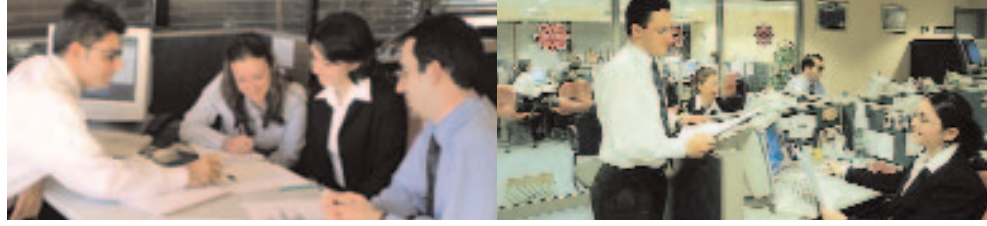
deneyimli profesyoneller tarafından yönetilen, Kredi ve Pazarlama, Operasyon ve Finansman bölümlerinden oluşan bir organizasyon yapısına sahiptir.

Kredi ve Pazarlama Bölümü potansiyel müşterilerin belirlenmesi, finansal açıdan güçlü ve zayıf yönlerinin analiz edilmesi, kredinin tahsis edilmesi ve finansal kiralama sözleşmesinin imzalanmasından sorumludur. Operasyon Bölümü'nün görevi finansal kiralama sözleşmesinin imzalandığı anda başlamaktadır. Bu bölüm şirket politikaları ve prosedürleri dahilinde gerekli ekipmanı ithal eder, müşterinin faturasını hazırlar, geç ödemeleri takip eder, aylık mali raporları hazırlar ve defter tutma ve muhasebe işlemlerini yerine getirir. Finansman Bölümü ise nakit yönetimi ve banka ilişkilerinden sorumludur.

SING DENİZFACTORİNG

L A N G Ü Ç L Ü S İ N E R J İ

L Ü S İ N E R J İ



DenizLeasing daha kaliteli hizmetlerle müşterilerine artı değer yaratabileceği ve çalışanlarına daha geniş kariyer geliştirme olanakları sunarak kalite düzeyini artırabileceği inancıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

DenizFactoring

Temmuz 1998 tarihinde kurulan DenizFactoring aynı yıl Eylül ayında faaliyete geçmiştir. 30 Haziran 2000 tarihinde ödenmiş sermaye 500 milyar TL'den 1 trilyon TL'ye yükseltilmiştir. Aynı tarihte, DenizBank %74.5 hisse ile Şirket'in ana ortağı olmuştur. DenizFactoring, Mayıs 2000 tarihinde Factoring Derneği'ne üye olmuştur.

Aralık 1999 tarihinde DenizFactoring'in organizasyon ve operasyon yapısında bir yeniden yapılandırma süreci başlatılmıştır. Bu çalışmadan bir yıl sonra yurtiçi ciro 150 yeni müşteri ile 31 Aralık 2000 tarihi itibarıyla 34.7 milyon ABD doları seviyesine yükselmiştir.

Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından ikisi Vestel ve Zorlu Dış Ticaret'in kardeş kuruluşu olan DenizFactoring, gayrikabirücü iki faktörlü ihracat hacmini 31 Aralık 2000 itibarıyla 61 milyon ABD doları seviyesine ulaştırmıştır. Yurtiçi piyasada kısa vadeli ticaretin finansmanı hizmetlerine ek olarak uluslararası factoring hizmetleri ile Türk ihracatçılarına garanti, tahsilat, finansman ve ticari alacak muhasebesi konularında destek vermektedir. Factoring'in yanı sıra sunulan forfaiting işlemlerinin hacmi 2000 yılı sonunda 1.3 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir.

DenizBank Essen Temsilciliği, Almanya

Temmuz 2000'de Almanya'nın Essen ilinde faaliyete geçmiş olan DenizBank Temsilciliği, DenizBank'ı Alman finans ve ticari çevrelerine tanıtmaya faaliyetlerine başlamıştır.

Essen Temsilciliği, Almanya'daki Türk ve Alman yatırımcıların tasarruflarını DenizBank'a yönlendirilmesi ve Almanya bazlı işlemler için Genel Müdürlüğe bilgi aktarımı çalışmaları yapmaktadır.



ÜST YÖNETİM



Bankanın kuruluşundan beri Üst Yönetim kadrosunda bir değişiklik olmamıştır.

2000

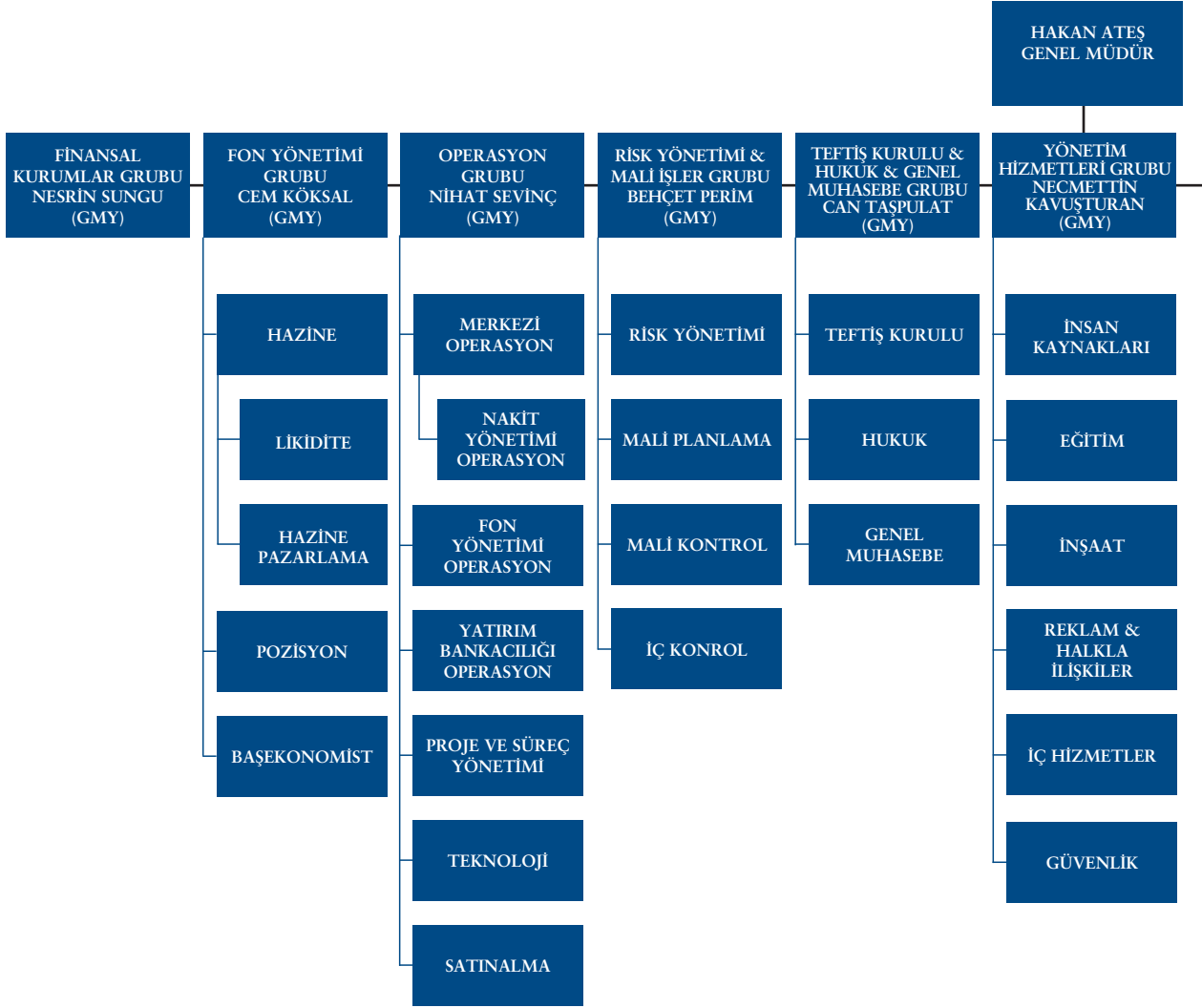
Ayaktakiler soldan sağa:

NESRİN SUNGU - Genel Müdür Yardımcısı - Finansal Kurumlar
FİKRET ARABACI - Genel Müdür Yardımcısı - Kurumsal Bankacılık
NİHAT SEVİNÇ - Genel Müdür Yardımcısı - Operasyon
BEHÇET PERİM - Genel Müdür Yardımcısı - Risk Yönetimi ve Mali İşler
B. CEM KÖKSAL - Genel Müdür Yardımcısı - Fon Yönetimi

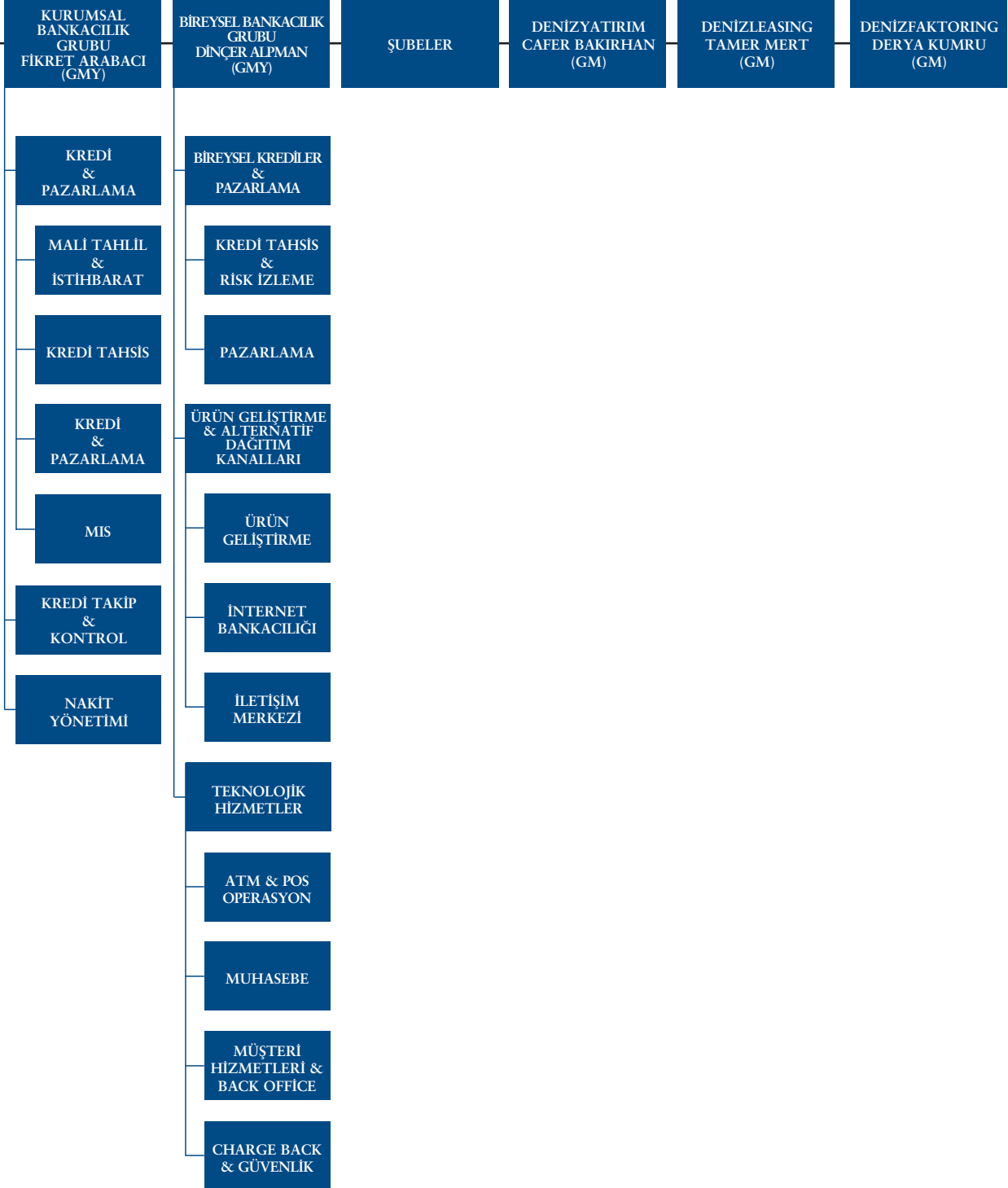
Oturanlar soldan sağa:

CAN TAŞPULAT - Genel Müdür Yardımcısı - Teftiş Kurulu, Hukuk ve Genel Muhasebe
HAKAN ATEŞ - Genel Müdür
NECMETTİN KAVUŞTURAN - Genel Müdür Yardımcısı - Yönetim Hizmetleri
A. DİNÇER ALPMAN - Genel Müdür Yardımcısı - Bireysel Bankacılık

ORGANİZASYON



ŞEMASI



ADRESLER

DENİZBANK GENEL MÜDÜRLÜK ve ŞUBELERİ

GENEL MÜDÜRLÜK:
Büyükdere Cad. No:110, 80496
Esentepe / İstanbul
Tel : (0 212) 355 0 800
Faks : (0 212) 274 79 93
e-mail: info@denizbank.com

ADANA ŞUBESİ:
Cemal Paşa Mah. Cevat Yurdakul Sok.
No:65 Adana
Tel : (0 322) 458 70 72
Faks : (0 322) 458 67 20

ALSANCAK ŞUBESİ:
Ali Çetinkaya Bulvarı No:13/A
Alsancak / İzmir
Tel : (0 232) 421 59 77
Faks : (0 232) 422 02 61

ANKARA ŞUBESİ:
Atatürk Bulvarı No:103/A
Kızılay / Ankara
Tel : (0 312) 417 95 00
Faks : (0 312) 418 40 20

ANTALYA ŞUBESİ:
Cumhuriyet Cad. 58/A Antalya
Tel : (0 242) 243 84 94
Faks : (0 242) 247 43 13

ATAKÖY ŞUBESİ:
5. Kısım Güney Çarşısı No:4
Ataköy / İstanbul
Tel : (0 212) 560 71 70
Faks : (0 212) 560 72 16

ATAKÖY 4. KISIM ŞUBESİ:
Ataköy 4. Kısım Çarşısı No:21
Ataköy / İstanbul
Tel : (0 212) 661 84 80
Faks : (0 212) 661 84 49

ATRİUM ŞUBESİ:
Ataköy 9. Kısım Atrium Çarşısı,
Bodrum Kat No:35
Ataköy / İstanbul
Tel : (0 212) 661 64 84
Faks : (0 212) 661 66 04

AVCILAR ŞUBESİ:
Cihangir Mah. Gülistan Sok. No:1
Avcılar / İstanbul
Tel : (0 212) 591 00 63
Faks : (0 212) 593 90 45

BAHÇELİEVLER ŞUBESİ:
Eski Londra Asfaltı Ömür Sitesi A Blok
No:2 Bahçelievler / İstanbul
Tel : (0 212) 556 41 80
Faks : (0 212) 556 35 67

BAKIRKÖY ŞUBESİ:
İncirli Cad. No:67
Bakırköy / İstanbul
Tel : (0 212) 660 30 00
Faks : (0 212) 660 30 13

BAYRAMPAŞA ŞUBESİ:
Abdi İpekçi Cad. No:69
Bayrampaşa / İstanbul
Tel : (0 212) 674 54 20
Faks : (0 212) 567 70 22

BEBEK ŞUBESİ:
Cevdet Paşa Cad. No:306/1
Bebek / İstanbul
Tel : (0 212) 287 88 40
Faks : (0 212) 287 88 35

BURSA ŞUBESİ:
Kırcaali Mah. Kayalı Sk. No:50
Fomara / Bursa
Tel : (0 224) 272 18 00
Faks : (0 224) 272 09 66

BURSA HEYKEL ŞUBESİ:
Atatürk Cad. No:85
Bursa
Tel : (0 224) 223 10 01
Faks : (0 224) 223 10 06

ÇORLU ORİON ŞUBESİ:
Omurtak Cad. Orion Alışveriş Merkezi
Çorlu / Tekirdağ
Tel : (0 282) 673 28 50
Faks : (0 282) 673 25 57

DENİZLİ ŞUBESİ:
İstasyon Cad. No:71
Denizli
Tel : (0 258) 242 42 10
Faks : (0 258) 263 73 95

DİYARBAKIR ŞUBESİ:
Ekinciler Cad. Evran Apt. No:38 B-42
Diyarbakır
Tel : (0 412) 229 61 00
Faks : (0 412) 229 61 19

EGE SERBEST BÖLGE ŞUBESİ:
Akçay Cad. No:144/1 C Blok 3. Modül
Gazimemir / İzmir
Tel : (0 232) 252 29 06
Faks : (0 232) 252 28 96

ELMADAĞ ŞUBESİ:
İnönü Mah. Cumhuriyet Cad. No:99/101
Elmadag / İstanbul
Tel : (0 212) 224 30 33
Faks : (0 212) 219 00 18

ETİLER ŞUBESİ:
Nispetiye Cad. No:38
Etiler / İstanbul
Tel : (0 212) 263 58 31
Faks : (0 212) 263 59 41

GAZİANTEP ŞUBESİ:
İncilipınar Mah. Kıbrıs Cad. No:10 F-G
Gaziantep
Tel : (0 342) 231 39 00
Faks : (0 342) 230 89 57

GAZİOSMANPAŞA ŞUBESİ:
Uğur Mumcu Cad. Kemer Sk. 6/5
Gaziosmanpaşa / Ankara
Tel : (0 312) 447 74 55
Faks : (0 312) 447 74 62

GÜNEŞLİ ŞUBESİ:
Köyalın Mevkii Cemal Ulusoy Cad. Basın
Ekspres Yolu No:13
Yenibosna / İstanbul
Tel : (0 212) 425 39 00
Faks : (0 212) 425 39 19

INTERNET ŞUBESİ:
www.denizbank.com

İZMİR ŞUBESİ:
Gaziosmanpaşa Bulvarı No:12
Pasaport / İzmir
Tel : (0 232) 445 12 50
Faks : (0 232) 446 50 51

İZMİR BORNOVA ŞUBESİ:
Mustafa Kemal Cad. 553 Sok. No:2/A
Bornova / İzmir
Tel : (0 232) 374 62 60
Faks : (0 232) 374 38 69

İZMİR KARŞIYAKA ŞUBESİ:
Yalı Caddesi No:170/A
Karşıyaka / İzmir
Tel : (0 232) 368 82 82
Faks : (0 232) 369 12 68

KARADENİZ EREĞLİ ŞUBESİ:
Müftü Mah. Yukarı Sok. No:16
Ereğli / Zonguldak
Tel : (0 372) 322 20 05
Faks : (0 372) 322 20 96

KARAKÖY ŞUBESİ:
Rıhtım Cad. No:26 80000
Karaköy / İstanbul
Tel : (0 212) 292 25 00
Faks : (0 212) 292 23 95

KARTAL ŞUBESİ:
E 5 Yan Yol Kartal İş Merkezi B Blok
No:65 Kartal / İstanbul
Tel : (0 216) 452 44 00
Faks : (0 216) 452 44 27

KAYSERİ ŞUBESİ:
Millet Cad. No:29
Kayseri
Tel : (0 352) 222 88 30
Faks : (0 352) 222 85 42

KAZASKER ŞUBESİ:
Şemsettin Günaltay Cad. No:121/2
Kazasker / İstanbul
Tel : (0 216) 464 41 50
Faks : (0 216) 384 06 75

KIZILTOPRAK ŞUBESİ:
Fener Kalamış Cad. Oğul Apt. No:10/1
Kızıltoprak / İstanbul
Tel : (0 216) 330 81 25
Faks : (0 216) 336 56 20

KONYA ŞUBESİ
Musalla Bağları Mah. Belh Cad. No:10
42060 Selçuklu / Konya
Tel : (0 332) 238 80 20
Faks : (0 332) 238 80 39

KOZYATAĞI ŞUBESİ:
Golden Plaza Halk Sk. C Blok No:29
Kozyatağı / İstanbul
Tel : (0 216) 467 17 80
Faks : (0 216) 467 17 87

LEVENT ŞUBESİ:
Mecidiyeköy Mah. Büyükdere Cad. No:195
Levent / İstanbul
Tel : (0 212) 324 19 30-40
Faks : (0 212) 324 19 49

MALTEPE ŞUBESİ:
Çiftlik Cad. Grandhouse Alışveriş Merkezi
No:99 Maltepe / İstanbul
Tel : (0 216) 459 46 70
Faks : (0 216) 459 46 81

MANİSA ŞUBESİ:
Mustafa Kemal Paşa Cad.
No:12 MANİSA
Tel : (0 236) 239 42 70
Faks : (0 236) 231 60 07

SUADİYE ŞUBESİ:
Bağdat Cad. Maraş Apt. No:398
Suadiye / İstanbul
Tel : (0 216) 302 40 20
Faks : (0 216) 386 40 26

SULTANHAMAM ŞUBESİ:
Hobyar Mah. Yeni Camii Cad. No:25
Sultanhamam / İstanbul
Tel : (0 212) 513 26 00
Faks : (0 212) 513 20 12

ŞİRİNEVLER ŞUBESİ:
Fetih Cad. No:22
Şirinevler / İstanbul
Tel : (0 212) 503 57 70
Faks : (0 212) 503 57 38

TRABZON ŞUBESİ:
Maraş Cad. Zorlu Grand Otel Yanı
No:9 Trabzon
Tel : (0 462) 326 98 23
Faks : (0 462) 326 98 22

ULUS ŞUBESİ:
Sanayi Cad. No:13/A
Ulus / Ankara
Tel : (0 312) 309 79 29
Faks : (0 312) 309 79 30

ÜMRANIYE ŞUBESİ:
Atatürk Mah. Alemdağ Cad. No:18/B
Ümraniye / İstanbul
Tel : (0 216) 523 12 10
Faks : (0 216) 523 12 07

YEŞİLKÖY ŞUBESİ:
İstasyon Cad. No:36
Yeşilköy / İstanbul
Tel : (0 212) 663 34 00
Faks : (0 212) 663 78 38

YEŞİLYURT ŞUBESİ:
Sipahioğlu Cad. No:16/1
Yeşilyurt / İstanbul
Tel : (0 212) 663 50 53
Faks : (0 212) 573 65 95

ZİNCİRLİKUYU ŞUBESİ:
Büyükdere Cad. No:112, 80496
Esentepe / İstanbul
Tel : (0 212) 355 0 800
Faks : (0 212) 212 10 95

DENİZBANK ŞİRKETLERİ:

DENİZ FİNANSAL KİRALAMA A.Ş.
Rıhtım Cad. No:26, 80000
Karaköy / İstanbul
Tel : (0 212) 292 29 80
Faks : (0 212) 292 29 98-99

DENİZFACTORING A.Ş.
Rıhtım Cad. No:26, 80000
Karaköy / İstanbul
Tel : (0 212) 292 24 84
Faks : (0 212) 292 24 83

DENİZYATIRIM
MENKUL KIYMETLER A.Ş.
Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi
A Blok No:122 Kat:2, 80496
Esentepe / İstanbul
Tel : (0 212) 275 35 00
Faks : (0 212) 212 54 12
e-mail:info@denizyatirim.com

DENİZDESTEK OTO KİRALAMA VE
TEMİZLİK HİZMETLERİ A.Ş.
Büyükdere Cad. No:110, 80496
Esentepe / İstanbul
Tel : (0 212) 355 0 800
Faks : (0 212) 212 79 46

ESSEN ALMANYA TEMSİLCİLİĞİ:
Hachestr. 5-7 45127 Essen / Germany
Tel : +49 (0201) 242 69 75
Faks : +49 (0201) 242 69 74



DenizBank 

Büyükdere Cad. 110, 80496 Esentepe İstanbul

Tel: (0.212) 355 08 00 Faks: (0.212) 274 79 93 - 267 27 24

e-mail: info@denizbank.com